

BHD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

“Los éxitos alcanzados en este año cimero de nuestra historia nos confirman como el banco que soñaron nuestros fundadores: un BHD fuerte, de visión y valores, de crecimiento sostenido y compromiso solidario con sus clientes y el país”.

LUIS MOLINA ACHÉCAR
Presidente



“En la trayectoria de 5 décadas del Banco BHD, el progreso humano es un componente innegociable de la filosofía empresarial de nuestra organización, que comienza por la responsabilidad con nuestros clientes y colaboradores, y se extiende con la sociedad y con el país”.

STEVEN PUIG
Presidente ejecutivo

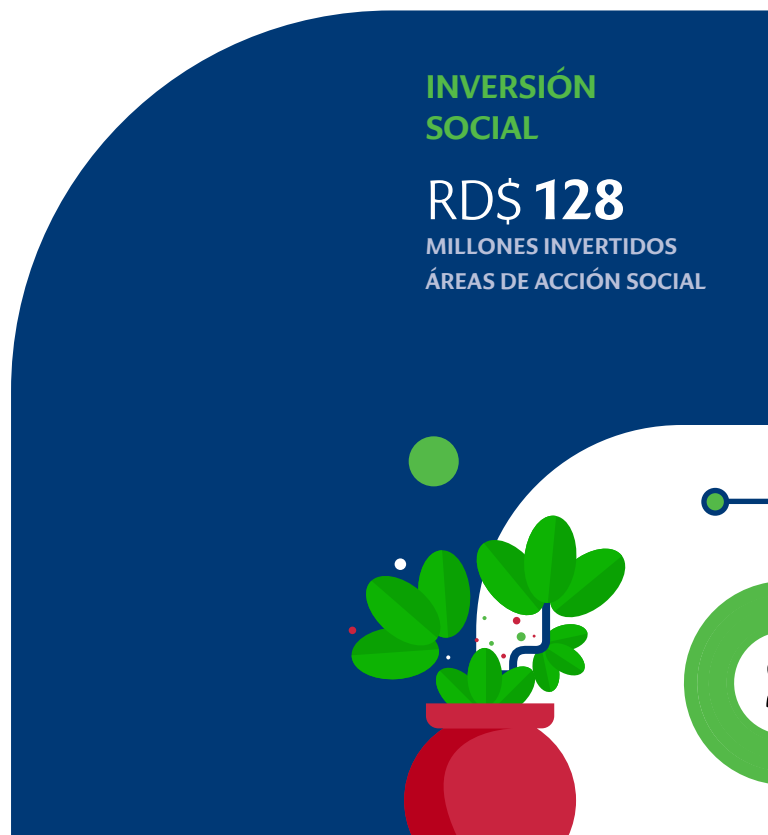
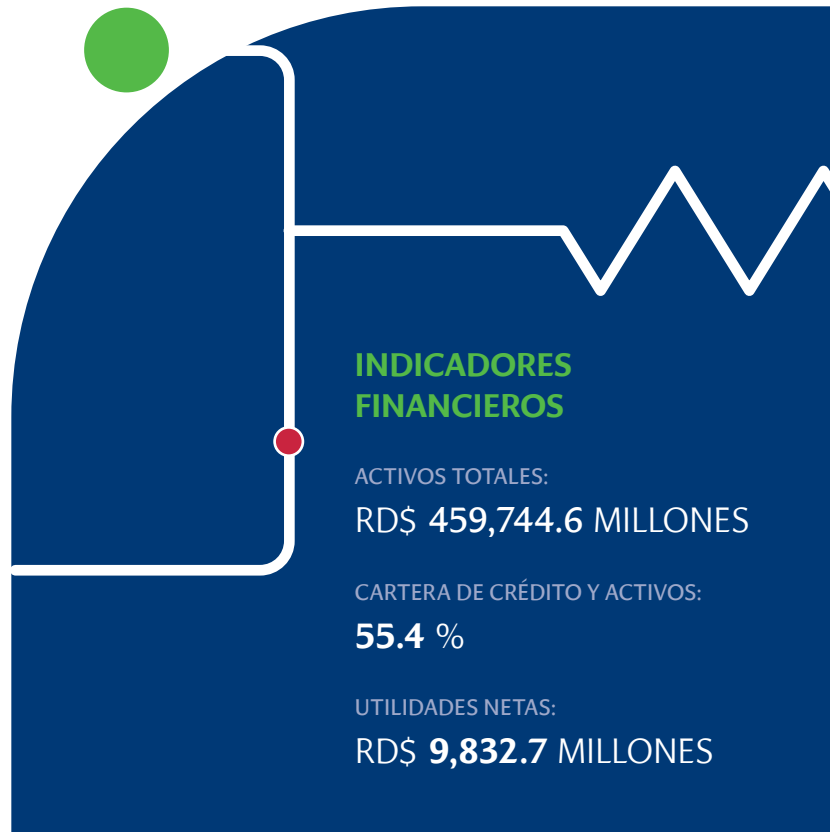




SOBRE EL BANCO

El Banco Múltiple BHD, S.A. es una entidad de intermediación financiera fundada el 24 de julio de 1972 como Banco Hipotecario, el primero de este tipo en el país. Opera en conformidad con la Ley Monetaria y Financiera y su normativa complementaria, bajo la supervisión de la Superintendencia de Banco de la República Dominicana.

En el 2022 con la celebración del 50 aniversario de su fundación la entidad reafirmó el compromiso de apoyar a los dominicanos en sus oportunidades de progreso, haciendo una banca responsable que contribuye al desarrollo del país y la creación de valor para la sociedad, sus clientes, colaboradores y accionistas.

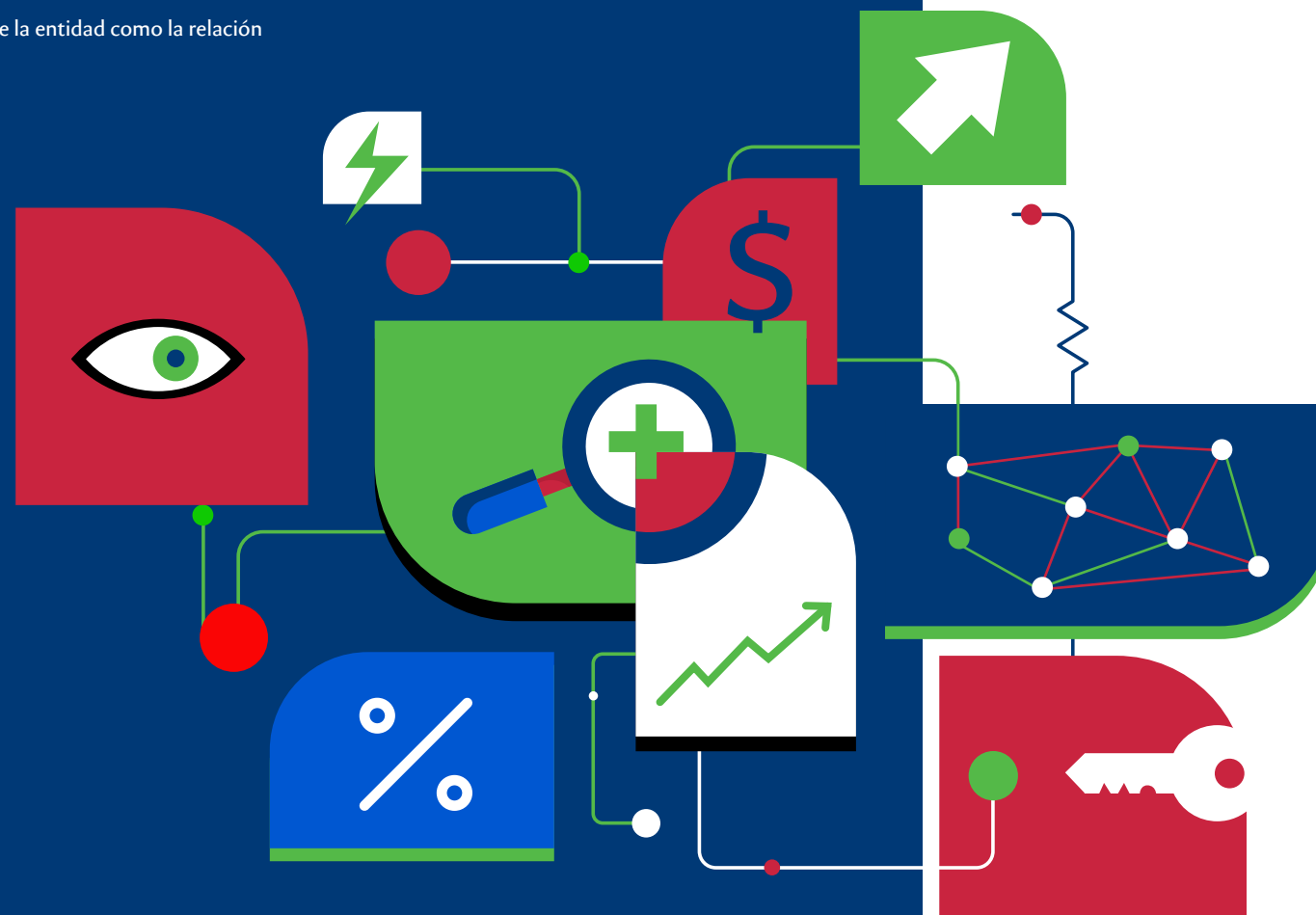


Propósito común

El propósito y la filosofía de gestión del Banco BHD que identifica sus acciones, comportamientos y la toma de decisiones está plasmado en la siguiente afirmación:

“Impulsamos el progreso humano, haciendo una banca responsable, innovadora y cercana”.

Este enunciado expresa el concepto de bienestar de la entidad como la relación de éxito económico y éxito humano.



Valores

Con base en el propósito común, el Banco BHD posee un enfoque estratégico alineado a satisfacer las necesidades de sus clientes y responder a los intereses de la sociedad, basados en dos principios claves de su cultura:

Buen Hacer

Relativo a los valores del trabajo:

Equipo
Empoderamiento
Emprendimiento

Buena Voluntad

Destaca los valores personales:

Ética
Empatía



“La estrategia de sostenibilidad de BHD alinea la gestión del negocio con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la generación de valor a la sociedad, incorporando en su quehacer consideraciones sociales, ambientales y económicas”.

JOSEFINA NAVARRO

Vicepresidenta Sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social

El Banco BHD desde su fundación mantiene una visión de responsabilidad social distintiva planteada desde tres niveles de práctica:

◀ INTRÍNSECA

A través de una práctica empresarial competente, ética y responsable, que contribuye con la creación de una economía próspera y con el bienestar de la sociedad.

◀ MORAL

Consiste en crear vínculos de solidaridad ante problemáticas de la sociedad.

◀ ESTRATÉGICA

Respuesta a necesidades de clientes y otros grupos de interés, sobre la base de un criterio de valor compartido.

Para hacer tangible este compromiso, tomando en cuenta las necesidades globales, nacionales, las demandas sociales y ambientales, junto a la búsqueda del equilibrio económico con el humano, el Banco cuenta con una estrategia de sostenibilidad que alinea la gestión del negocio con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la generación de valor a la sociedad, incorporando en su quehacer consideraciones sociales, ambientales y económicas.

Esta estrategia se ejecuta desde **6 focos de acción** que abordan los temas materiales identificados por la institución.

FOCOS

Gerencia

Gobierno corporativo, conducta ética, transparencia, cumplimiento, prevención de lavado, fraude y corrupción.

Negocios

Satisfacción de clientes, privacidad de información, seguridad de productos, entendimiento de productos, mercadeo y publicidad responsable, entendimiento de productos, oferta de productos de beneficio social y ambiental y riesgo ambiental y social.

Operaciones

Sistema de Gestión Ambiental, ecoeficiencia, energía, residuos y emisiones.

Talento

Salud y seguridad ocupacional, seguridad física, relación empleados y gerencia e igualdad e inclusión.

Sociedad

Educación financiera, apoyo a negocios e iniciativas de bien social y ambiental, bancarización, inversión social y voluntariado.

Abastecimiento

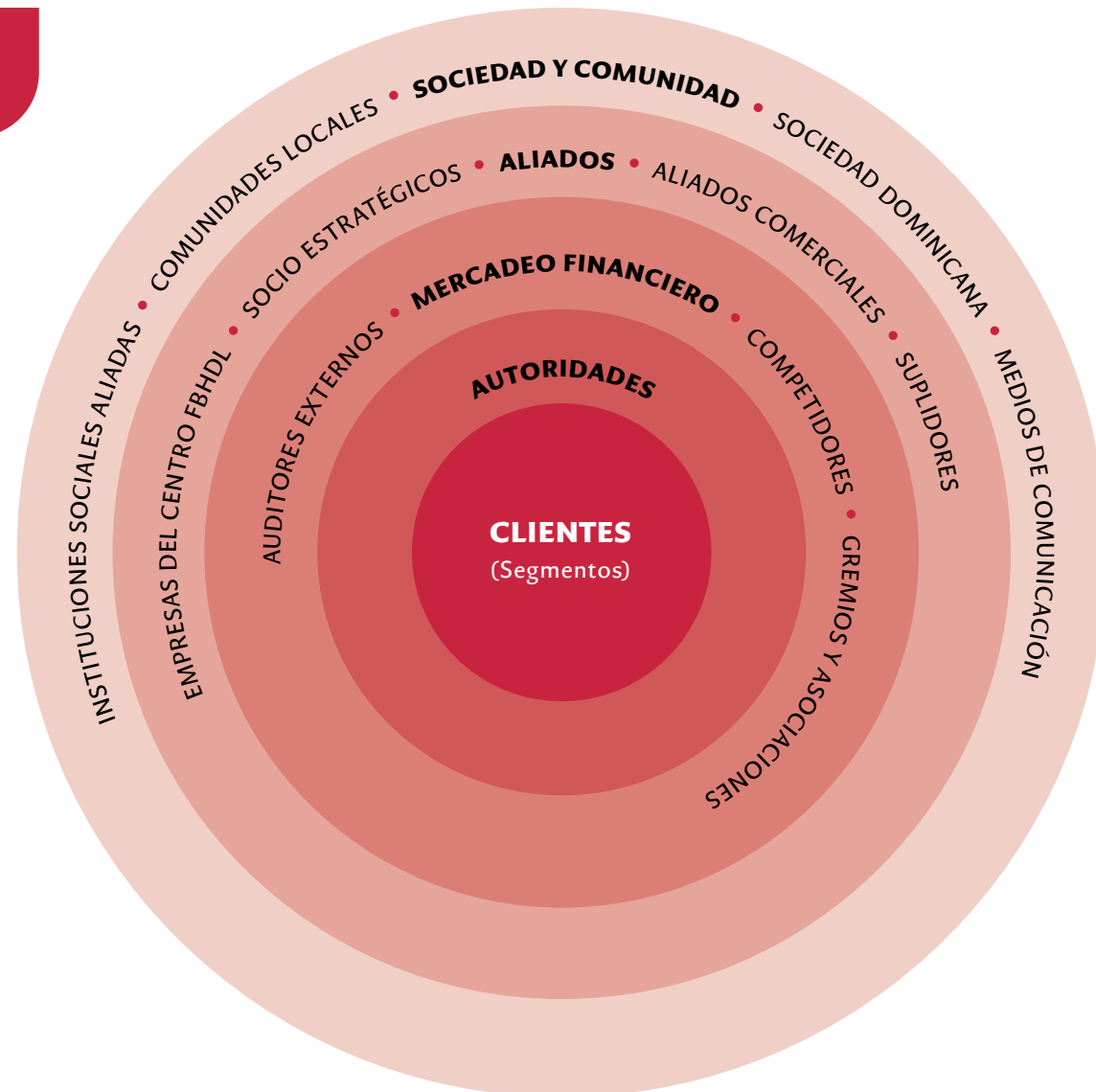
Cadena de abastecimiento responsable, evaluación social y ambiental de suplidores.

Grupos de interés

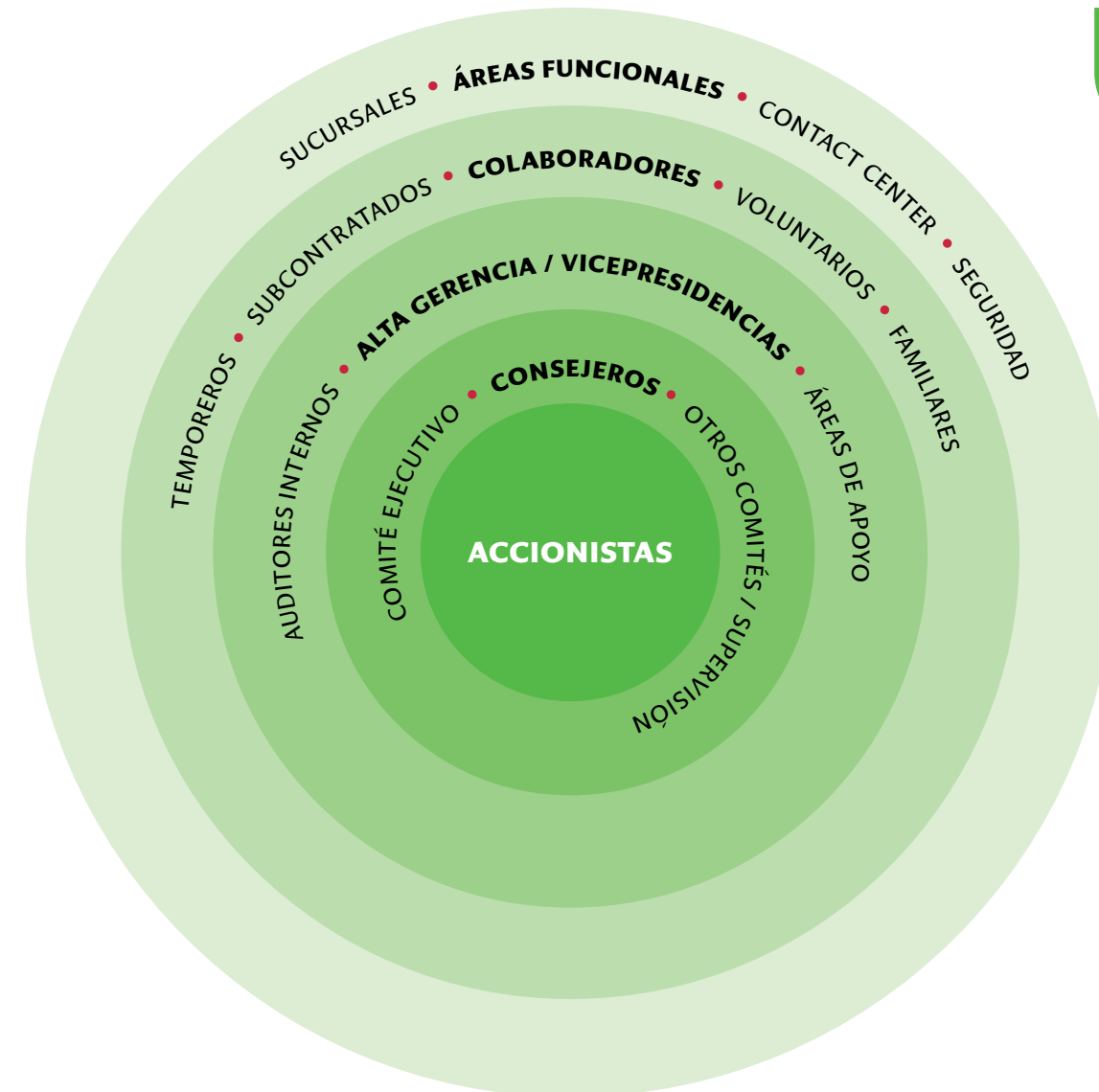
Para el BHD es vital establecer mecanismos de relación con los agentes claves de las actividades que ejecuta. Al diseñar su estrategia de sostenibilidad consideró los requerimientos, intereses y preocupaciones de sus grupos de interés para dar respuesta y anticiparse a sus necesidades.

Mantener las prácticas de transparencia, comunicación y diálogo, como elementos organizacionales diferenciadores han sido aspectos claves para potenciar la sostenibilidad a largo plazo en la organización.

EXTERNOS



INTERNOS





Gobierno corporativo

El Banco BHD ha implementado prácticas sanas de gobierno corporativo conforme a los estándares internacionales en esta materia. Como entidad de intermediación financiera constituida en la República Dominicana, la sociedad se encuentra sujeta a las normas de gobierno corporativo establecidas por la Administración Monetaria y Financiera y por la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (Ley No. 479-08) y su modificación (Ley 31-11).

El Banco cuenta con un Consejo de Administración que establece lineamientos de transparencia y vela por mantener la confianza y la coherencia estratégica en la organización y con sus grupos de interés.

La composición del Consejo de Administración del BHD está apegada a las recomendaciones en materia de buen gobierno.



15 miembros

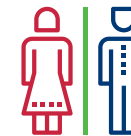
en el Consejo de Administración, que son nombrados anualmente.



Consejeros de

7 nacionalidades

dominicana, española, norteamericana, colombiana, argentina, uruguaya y mexicana.



13 % de mujeres

en el Consejo de Administración.



73 % de consejeros independientes

Facultades de los miembros del Consejo de Administración:

◀ **Primarias.** Orientadas a definir las políticas fundamentales de la alta dirección.

◀ **Normativas.** Orientadas a establecer los marcos, las normas y los procedimientos generales para una gestión responsable, eficiente y racional.

◀ **De control.** Se refiere a las actividades de supervisión, evaluación y seguimiento de las operaciones, procesos y acuerdos de todos los órganos y unidades de gestión.

◀ **Operativas.** Acerca de las operaciones inherentes a la gestión ordinaria y a los procesos vinculados a la administración en general.

En los Estatutos Sociales se establece que el Consejo de Administración del Banco BHD estará compuesto por un mínimo de cinco (5) y un máximo de quince (15) miembros, conforme se decida en la Asamblea General Ordinaria Anual y desempeñarán sus cargos por un período de un (1) año, pudiendo ser reelectos indefinidamente previo al informe de elegibilidad y la evaluación de idoneidad que debe rendir el Comité de Nombramientos y Remuneraciones.



Para su mejor funcionamiento y el desempeño de sus funciones, BHD cuenta con una composición diversa y equilibrada con consejeros de distintas competencias, conocimientos, experiencia, orígenes, edades y género.

El Consejo del BHD asume, además, el papel de garante y custodio del proceso de nombramiento de sus miembros y garantiza su formalidad y transparencia.

El sistema de gobernanza de la organización se fortalece gracias a los 16 comités que dan seguimiento al desempeño, evaluación y supervisión de la planificación estratégica bajo el liderazgo del Consejo de Administración y de la alta gerencia.

Comités que reportan al Consejo de Administración:

- ▶ Auditoría
- ▶ Nombramiento y Remuneraciones
- ▶ Estrategia, Desempeño y Transformación
- ▶ Gestión Integral de Riesgos
- ▶ Superior de Crédito
- ▶ Cumplimiento

Así mismo, BHD tiene un Comité Ejecutivo, encabezado por su presidente ejecutivo, quien tiene a su cargo la operación, la administración y los negocios de la empresa.

Los comités que reportan a la alta gerencia son:

- ▶ Comité de Activos y Pasivos
- ▶ Comité de Compras
- ▶ Comité de Crédito Interno
- ▶ Comité de Continuidad de Negocios y Gestión de Crisis
- ▶ Comité de Gestión del Riesgo de Modelos
- ▶ Comité de Riesgo Operacional y Control Interno
- ▶ Comité de Tecnología Comité Ejecutivo
- ▶ Comité Mixto de Seguridad y Salud
- ▶ Comité de Seguridad Cibernética y de la Información



Dentro de los principales cambios incluidos en la modificación del Código de Ética BHD, podemos destacar la utilización de un **lenguaje sencillo e inclusivo**

▶ **Principios éticos**

BHD reconoce su responsabilidad económica y social frente al país y ante cada comunidad en la que desarrollan sus actividades, por lo que asume el compromiso de mantener una política empresarial seria y transparente apegada al estricto cumplimiento de las normativas estatales, guiada por principios de rectitud y honestidad, adherida a la defensa, respeto y promoción de los derechos humanos y trato digno que contribuya con el progreso humano y con el desarrollo económico del país.

El seguimiento a este comportamiento se encuentra contemplado en el Código de Ética, cuyo alcance incluye a todo el personal e integrantes del Consejo de Administración y sus Sociedades Controladas.

Todos los colaboradores de nuevo ingreso deben completar una certificación del Código de Ética. De igual forma, tanto los colaboradores como los miembros del Consejo deben completar una certificación anual para documentar el conocimiento y cumplimiento de los principios y reglas que se establecen en el mismo y, a la vez, reportar cualquier situación que pudiera representar un conflicto de interés o la presunción de un posible conflicto.

Este documento está administrado por:

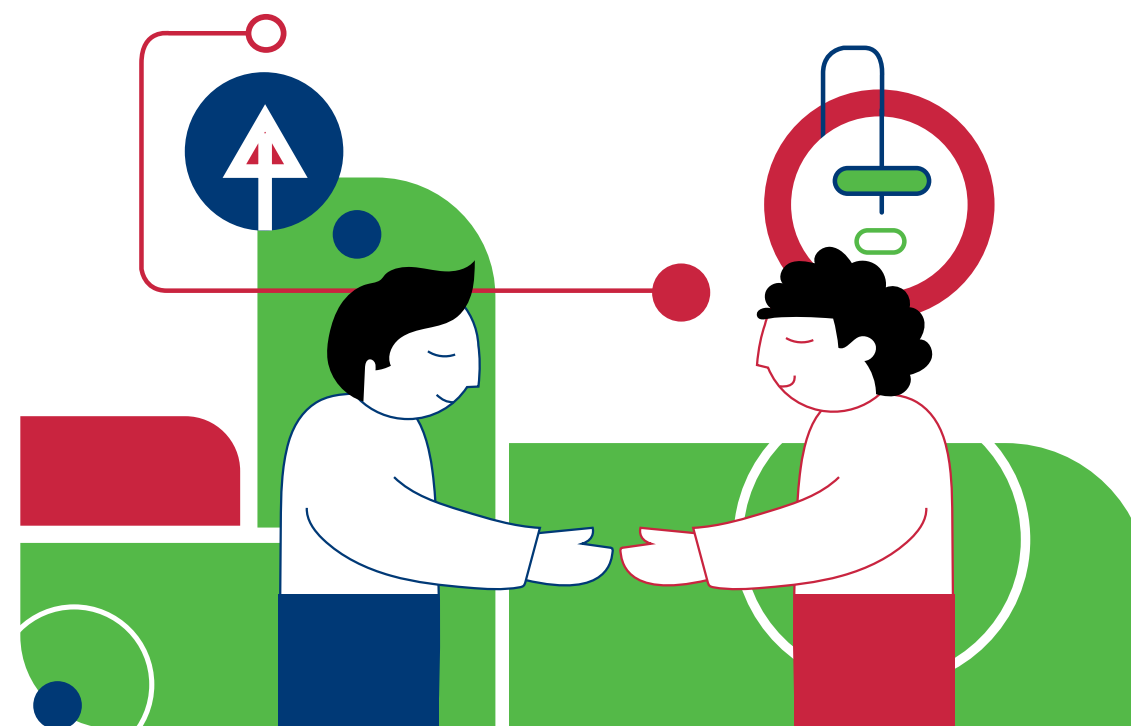
- ◀ La unidad de Cumplimiento
- ◀ Gestión del Talento

Es importante destacar que la institución cuenta con diversos mecanismos de denuncia. De manera interna existen dos canales: un correo electrónico y un número telefónico. Para los grupos externos está habilitado un correo electrónico monitoreado constantemente para dar el seguimiento y respuesta de manera oportuna a los casos

Los casos reportados a través de estos canales recibieron el debido seguimiento y atención por las áreas correspondientes. Así también fueron implementadas medidas acordes a los temas abordados, entre ellas sondeos de clima, sesiones de coaching, entre otras.

Durante ese año se realizó una revisión de Código de Ética y Conducta que fortaleció su contenido, estructura y redacción derivando nuevas políticas:

- ◀ Política de Conducta en la Gestión de Proveedores
- ◀ Política de Inversiones Personales y Política Antisoborno y Anticorrupción



Prácticas de antisoborno y anticorrupción

Como parte del propósito asumido por la organización de hacer una banca responsable, dentro del Código de Ética se han establecido lineamientos antisoborno y anticorrupción con el fin de abogar por la transparencia, la integridad, la honestidad, la juridicidad y cultura de cumplimiento de las interacciones y procesos de la entidad con sus relacionados.

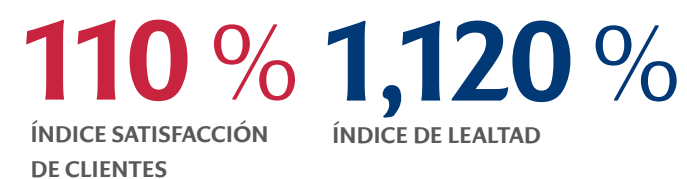
Durante el 2022 se ejecutaron varias acciones en base al programa de la gestión antisoborno y anticorrupción:

- ◀ Aprobación de la política Antisoborno y Anticorrupción
- ◀ Inclusión en el Código de Ética y Conducta lineamientos para prevenir actos de soborno y corrupción
- ◀ Creación y monitoreo de indicadores antisoborno y propuesta de primeros umbrales de comportamiento
- ◀ Capacitación a colaboradores de áreas claves en la Norma ISO37001 sobre Sistema de Gestión Antisoborno y la acreditación de dos colaboradores por la firma auditora internacional PECB; propuesta de mejoras a distintas documentaciones internas relacionadas a temas antisoborno; y aplicación de encuesta percepción de la corrupción interna.



El Banco BHD posee una propuesta de valor comercial enfocada en la innovación de los servicios financieros, la satisfacción de los clientes, la publicidad responsable y la cercanía partiendo del entendimiento de las necesidades de sus públicos de interés.

En 2022 mejoró sus índices de satisfacción y recomendación de clientes, un reflejo de los múltiples esfuerzos e iniciativas realizados durante el año para impactar positivamente y perfeccionar los procesos de interacción con estos.



Modelo de atención inclusivo

La inclusión de personas con discapacidad sigue siendo un tema importante para el Banco BHD. La institución cuenta con una estrategia que posee como uno de sus focos de acción el fortalecimiento del modelo de atención y de conducta en los negocios.

En 2022, el Banco BHD recibió el máximo reconocimiento del Consejo Nacional de Discapacidad como Agente de Inclusión por los esfuerzos realizados para mantener personal de atención al cliente entrenado en lengua de señas y programas de sensibilización sobre "Trato Digno".

56 ejecutivos en 50 sucursales entrenados en lengua de señas en nivel nacional.

100 % de las sucursales poseen señaléticas de prioridad en la atención a embarazadas, envejecientes y personas con discapacidad, así como ubicación de parqueos accesibles.

100 % de cajeros accesibles 737 ATM's en toda la geografía nacional.

Revisión del modelo de atención a clientes con enfoque inclusivo, entre ellas, los letreros para la piza atención de prioridad.

1,699 colaboradores de las áreas de Operaciones, Servicios y Negocios participaron de las jornadas de sensibilización sobre Trato Digno, impartidas por el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).

Adecuaciones de elementos de accesibilidad universal como rampas, barras de apoyo, parqueos para personas con discapacidad y baños accesibles en sucursales de la entidad, así como la señalización de prioridad en la atención.





Ciberseguridad y controles operativos

El Banco BHD cuenta con una política de seguridad de información que garantiza los principios de protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de la organización y de sus clientes.

El modelo de ciberseguridad de la organización, alineado a los estándares internacionales, facilita a los usuarios de los productos y servicios de la entidad, una experiencia segura a través de todos sus canales y del consumo a través de los puntos de venta.

En 2022 se fortalecieron las iniciativas vinculadas a seguridad información con la implementación de una nueva plataforma de ciber inteligencia y detección de amenazas.

Mercadeo y publicidad responsable

Durante 2022 la institución realizó el lanzamiento de diversas campañas de concientización social que refuerzan el compromiso social y de impulso a los valores y pilares estratégicos de la organización:



POST-IT

Campaña de posicionamiento del propósito común de la entidad bajo el concepto de “El Futuro que quieres”.



50 ANIVERSARIO

Desarrollada en ocasión de celebrarse el 50 aniversario de fundación del Banco BHD, con el objetivo de comunicar el propósito común a través de ofertas de productos con beneficios especiales y diversas actividades para clientes y colaboradores.



BENEFICIOS DE AHORRO

Desarrollo de estrategia de comunicación y campaña conceptual que unifica y robustece los beneficios de las cuentas personales, Super Cuenta y certificados promoviendo el hábito del ahorro con un contenido audiovisual digital. Además de la realización de webinars promoviendo la educación financiera.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Campaña masiva para posicionamiento de BHD como banco universal digitalizado, así como las nuevas funcionalidades de los canales digitales para clientes personales y pymes.

ESTRATEGIA DE GÉNERO



Campañas de concientización social sobre el Día de la Mujer, prevención del cáncer de mamas y la no violencia contra la mujer.



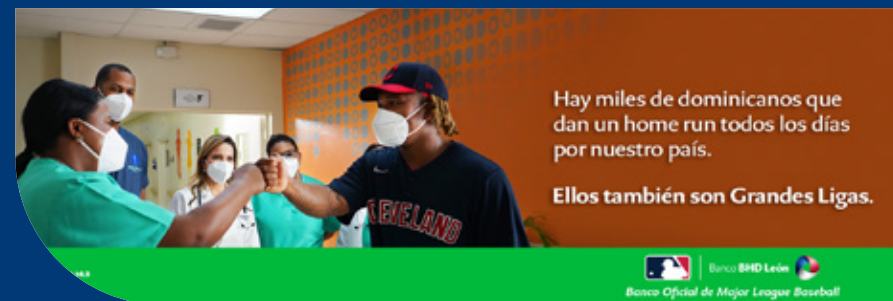
Campaña Premio Mujeres que Cambian el Mundo, destacando la labor de mujeres que causan impactos positivos en sus comunidades e incentivando las postulaciones.



Campaña de convocatoria para el “Programa Mujer Negocios” invitando a clientes MiPymes a matricularse en este programa de capacitación especializado en fortalecer los negocios.

Béisbol

- ▶ Lanzamiento de segunda etapa de la campaña “Dominicanos de Grandes Ligas” destacando la labor y admiración hacia los dominicanos que trabajan por el bienestar y progreso humano del país.
- ▶ Cobertura de talleres de Finanzas Responsables dirigido a los jóvenes prospectos peloteros de las principales academias de béisbol de grandes ligas en el país.



Banca Corporativa y Empresarial

La unidad de Banca Corporativa y Empresarial de BHD cuenta con una propuesta de valor integral para impulsar el desarrollo de proyectos de generación de energía renovable que incluye la estructuración de financiamientos a la medida de la necesidad de cada ente desarrollador. Así mismo, ha establecido sinergias comerciales con las empresas de la división de Mercado de Valores del Centro Financiero BHD, para beneficiar a sus clientes con facilidades de acceso a productos de que le permitan complementar las necesidades más allá del financiamiento bancario que BHD le ofrece.

En 2022 esta banca cerró con una cartera superior a los **US\$ 81 millones de dólares** equivalentes a **RD\$ 4,558 millones de pesos**, destinada a financiamientos estructurados para proyectos de generación de energía renovable a gran escala, los cuales representan para el país una capacidad instalada de aproximadamente 140MW de energía eólica y solar.

Entre otros logros de impacto social se destaca que su cartera de créditos de los sectores salud y educación ascendió a la suma de **RD\$ 1,894 millones de pesos**. De igual forma, los créditos interinos destinados a proyectos de viviendas de bajo costo fueron de **RD\$ 2,639 millones**.

MiPYMES

- ▶ Campaña de lanzamiento de nueva tarjeta de crédito **OPEN**, una propuesta de valor especializada orientada a digitalización del negocio que otorga beneficios en las principales categorías de gastos.
- ▶ Campaña para promover la **onceava Temporada OPEN**, iniciativa a través de la cual se desarrolla un programa integral que potencializa el impulso de la propuesta de valor para el segmento.
- ▶ Durante todo el año impulso de **100 talleres y capacitaciones** orientados a la gestión del negocio y crecimiento profesional de las mipymes.

Oferta de impacto social

CRÉDITOS VERDES

La entidad desarrolló una propuesta de financiamiento con condiciones especiales para la incorporación de prácticas de ecoeficiencia y de impacto para el desarrollo sostenible de las mipymes.

En 2022 **RD\$ 74.3 MILLONES** fueron destinados a financiamientos verdes.



MICROFINANZAS

El compromiso de BHD con la inclusión financiera es un pilar en su estrategia de negocios. Los principales impactos en esta materia durante el 2022 fueron:

- ▶ **321** PERSONAS BANCARIZADAS.
- ▶ **1,798** PERSONAS IMPACTADAS A TRAVÉS DE LAS CHARLAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA.
- ▶ **61 %** DEL CRÉDITO COLOCADO FUE A MUJERES.



PYMES

En 2022 la plataforma digital **OPEN** registró en 323,730 visitas, 2,525 solicitudes de productos y servicios, 246 solicitudes y 1,017 referimientos de clientes potenciales.

Además, desde el segmento **OPEN** se ejecutó un extenso programa para el desarrollo de habilidades empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas clientes de la institución, en el que se destacan los siguientes logros:

- ▶ **148** TALLERES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD OPEN.
- ▶ **296** HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS.
- ▶ **7,258** PERSONAS IMPACTADAS, DE LAS CUALES EL 67 % SON MUJERES.
- ▶ **144** MIPYMES IMPACTADAS CON EL PROGRAMA MUJER NEGOCIOS BHD Y PNUD.
- ▶ **32** CLIENTAS PUBLICITANDO DE MANERA GRATUITA SUS PERFILES DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR EN LA SECCIÓN MUJER NEGOCIOS BHD DE LA PLATAFORMA DIGITAL OPEN.
- ▶ LOS NEGOCIOS GENERADOS PARA ESTE SECTOR FUERON POR VALOR DE **RD\$ 672 MILLONES**.

Sistema de Gestión del Riesgo Ambiental y Social para el otorgamiento de financiaciones

Como una forma de mitigar el impacto ambiental, social y reputacional de las operaciones de sus clientes, el Banco BHD cuenta con una unidad de Riesgo Ambiental y Social, creada con el propósito de integrar los criterios ambientales, sociales y reputacionales en la toma de decisión para el otorgamiento de créditos basada en los Principios del Ecuador (directrices ambientales y sociales voluntarias para préstamos a financiamiento de proyectos), la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) y los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

A través de esta unidad, la entidad verifica el buen cumplimiento Ambiental y Social de sus clientes de alto impacto a través de una debida diligencia con el fin de identificar, analizar y mitigar sus riesgos como requisito para la toma de decisión.

Contempla, además, la identificación de los riesgos de cambio climático a los que están expuestos sus clientes para incentivar la disminución de la huella de carbono.

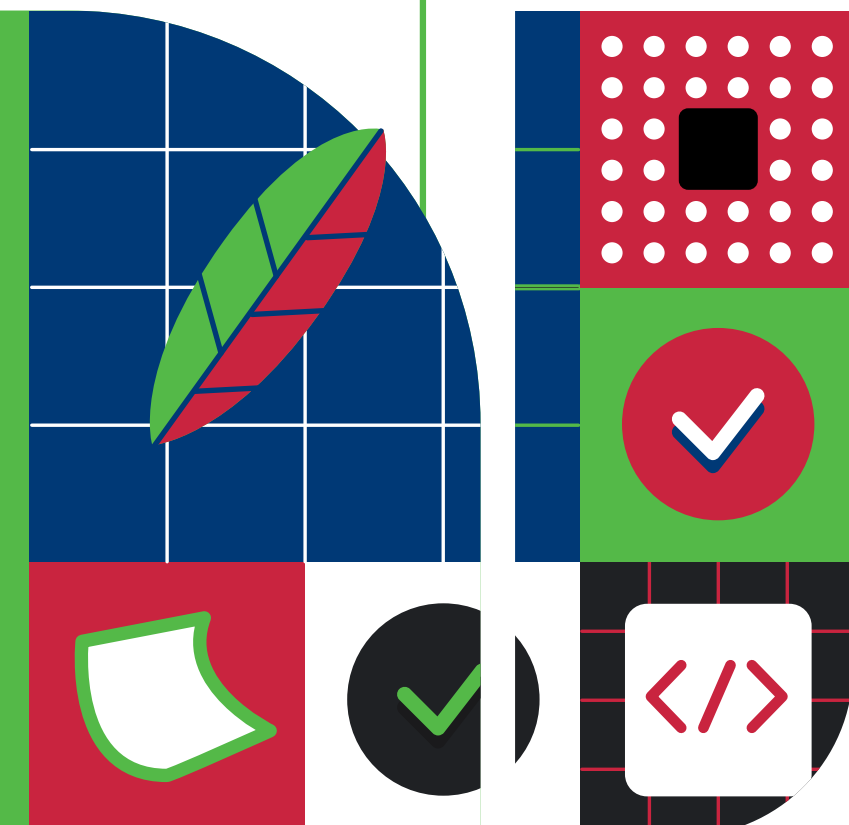
Al cierre de 2022, la cartera de alto impacto social y ambiental de BHD representa:

37 %

DEL APROBADO EN LA CARTERA COMERCIAL

94 %

DE LOS CLIENTES SE ENCUENTRA EN ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES NACIONALES



PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESTA GESTIÓN SE HAN REALIZADO ALIANZAS CON:

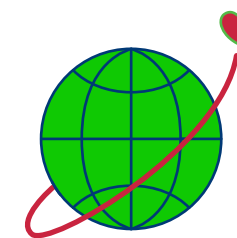
- CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
- PROPARCO (Institución Financiera de Desarrollo de propiedad parcial de la Agencia Francesa de Desarrollo y accionistas privados de países desarrollados y países en desarrollo)

ENTRE OTROS LOGROS DE ESTA UNIDAD:

- ◀ DISEÑO Y APROBACIÓN DE LA POLÍTICA DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL Y SU INTEGRACIÓN EN 5 EMPRESAS DEL CENTRO FINANCIERO BHD.
- ◀ REALIZACIÓN DE VISITAS DE INSPECCIÓN AL 83% DE LA CARTERA DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL.
- ◀ ACOMPAÑAMIENTO A MÁS DE 10 CLIENTES PARA SU INGRESO AL SISTEMA DE AUTORIZACIONES AMBIENTALES DE NUESTRO PAÍS.
- ◀ IMPLEMENTACIÓN DE UNA MATRIZ DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS.



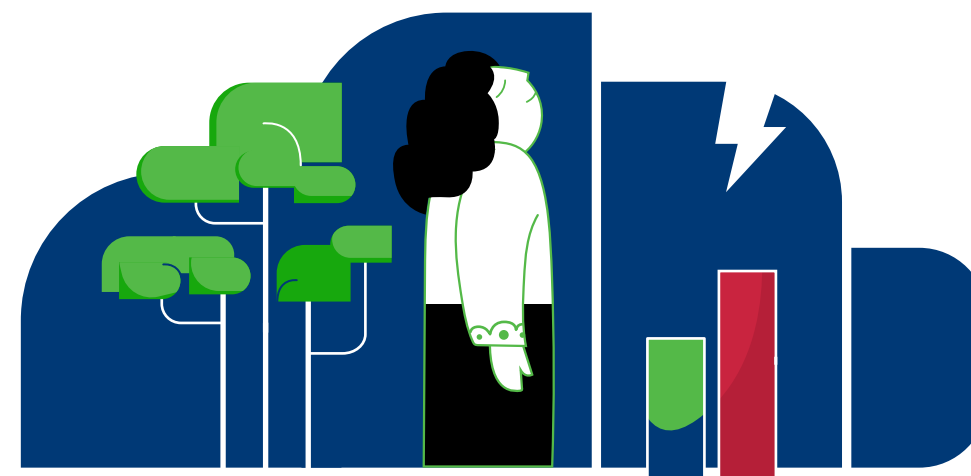
Por los logros y avances del Sistema de Riesgo Ambiental y Social para el Otorgamiento de Financiación, el Banco BHD recibió el reconocimiento del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y Las Naciones Unidas como Práctica Prometedora.



AHORRO
1,417,651
KG DE CO₂

42,875
ÁRBOLES SALVADOS

AHORRO
1,971,803.01
KW-h DE ENERGÍA



El firme compromiso del Banco BHD con la reducción de su huella de carbono es evidente en la incorporación a su Sistema de Gestión Ambiental de nuevas medidas y mejores prácticas en el manejo de sus operaciones para la prevención y minimización del impacto ecológico.

El área de Administración y Finanzas desarrolla todo el marco operativo del Sistema de Gestión Ambiental a través de la planificación de actividades e iniciativas que apuntan a la gestión de residuos: su manejo y reducción, así como la mejora en la eficacia del consumo energético y otros recursos.

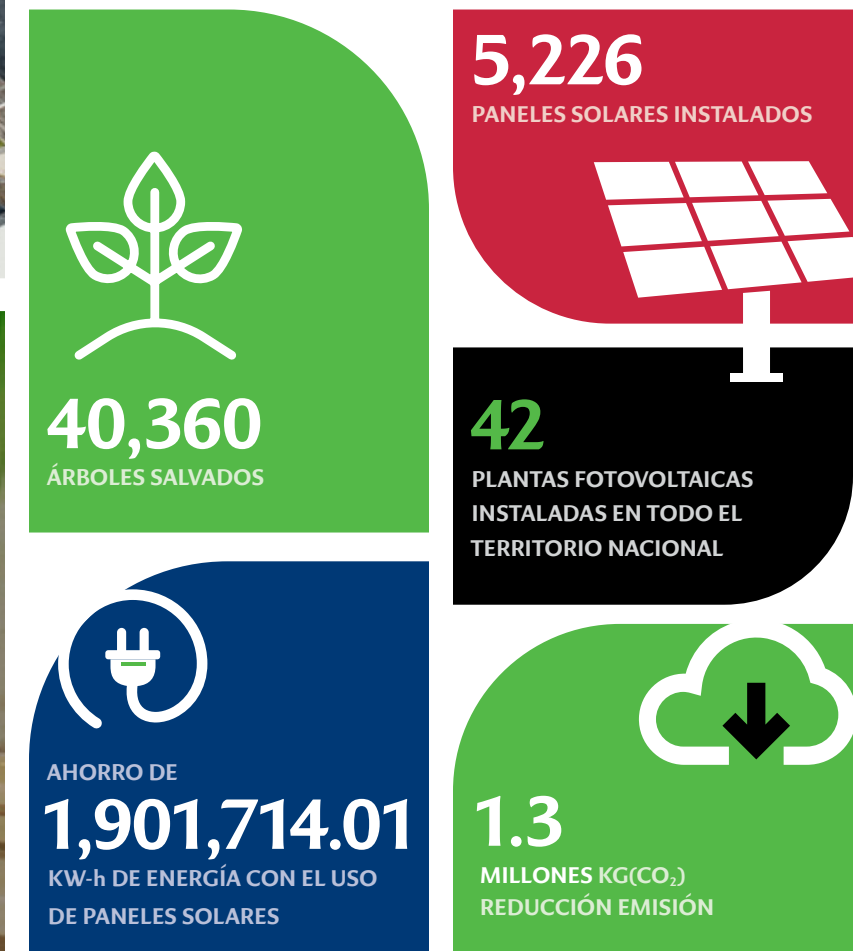
Dentro de las iniciativas enmarcadas dentro del Sistema de Gestión Ambiental, se destacan:

- ◀ **Construcción** de edificaciones con criterios de ecoeficiencia.
- ◀ **Renovación** de la matriz eléctrica con la instalación de un sistema de generación de energía fotovoltaica interconectada que reduce el consumo interno y aporta a la red pública como contribución a la generación nacional.
- ◀ **Reemplazo** de métodos de iluminación por lámparas led, integrados en un sistema automatizado que permite el control y la implementación de protocolos para el ahorro de energía.
- ◀ **Sustitución** del modelo de climatización por chiller centralizados y torres de enfriamiento, tomando en cuenta futuras edificaciones.
- ◀ **Cargadores** para vehículos eléctricos en el edificio de parqueos de la oficina principal.
- ◀ **Sistema de recolección** de agua lluvia y planta de tratamiento de aguas para su reutilización.
- ◀ **Colocación de 109 estaciones** de clasificación de residuos en sedes administrativas.
- ◀ **Proceso de trituración** de papel para su reutilización.
- ◀ **Eliminación** de uso de vasos plásticos y sustitución por materiales biodegradables.



Impacto de iniciativas sobre el consumo energético

En 2022 el BHD logró la certificación Usuario No Regulado por el proyecto implementado en el Campus Financiero BHD y el Complejo JFK, que impacta positivamente la huella de carbono de la entidad al disponer de un servicio de energía más estable y la implementación de soluciones en el sistema de climatización como la eliminación de sistemas mecánicos o expansión directa por sistemas de agua helada con chillers, que disminuyen el consumo de KW/H y permiten tener mejores tarifas en la factura eléctrica.



Puntos Verdes

Una de las iniciativas a destacar en 2022 es la instalación de Puntos Verdes BHD, espacios de recepción de residuos reciclables para el personal de esta institución, creados para promover la clasificación de residuos y sensibilizar sobre la importancia de esta práctica para la conservación del medio ambiente.

Los 5 Puntos Verdes BHD instalados por la entidad durante ese año, están localizados en las principales oficinas administrativas: Oficina Principal, Complejo JFK, Oficina Administrativa de Núñez de Cáceres y en Oficina Principal en Santiago.



Impacto de las iniciativas de gestión de residuos

-  Ahorro **117,651 KG** de CO₂
-  **2,515** árboles salvados
-  Ahorro de **549 M³** de espacios ahorrados en vertederos
-  Ahorro de **70,089 KW-h** de energía
-  Ahorro de **4,082,566** litros de agua



Igualdad e inclusión

El Banco BHD promueve la inclusión de todas las personas sin importar su condición de discapacidad, raza, color, sexo, religión, opinión política, nacionalidad, edad o preferencia sexual. Esto forma parte de su visión integral sobre respeto a los derechos humanos, trato digno y no discriminación aplicada al modelo de gestión de negocios y social de la empresa.

En 2022, continuó desplegando iniciativas del Programa de Inclusión orientado a garantizar la igualdad de derechos, oportunidades y la eliminación de toda forma de discriminación hacia las personas con discapacidad. Este programa, que responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad y la Ley Orgánica sobre Igualdad de Derechos de las Personas con Discapacidad No. 5-13, desarrolla sus acciones a través de los siguientes focos:

TALENTO

Sensibilización y concientización sobre cultura inclusiva y/o de trato digno, desde un enfoque de derechos, hacia las personas con alguna condición de discapacidad, así como la inclusión laboral enfatizando los aspectos de salud y seguridad ocupacional.

CLIENTES

Iniciativas que aseguren el acceso de las personas con discapacidad a nuestros canales, productos y servicios.

INFRAESTRUCTURA

Incorporación de los principios de accesibilidad universal y ajustes razonables en nuestras sucursales y oficinas para eliminar las barreras físicas.

Este programa es impulsado por la vicepresidencia de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social y es ejecutado por un equipo multidisciplinario conformado por Administración e Infraestructura, Consultoría Jurídica, Riesgos, Gestión del Talento, Negocios, Operaciones, Género, Experiencia, Mercadeo y Cumplimiento.

Principales logros:

- Conformación de la mesa de inclusión para la ejecución de iniciativas.
- Lanzamiento de la encuesta de identificación de colaboradores con discapacidad con el objetivo de determinar las acciones e intervenciones requeridas para que los colaboradores puedan desarrollar su trabajo de manera plena y con las herramientas adecuadas, así como para garantizar la cuota laboral establecida en la Ley Orgánica sobre Igualdad de Derechos de las Personas con Discapacidad No. 5-13.
- Continuación de la campaña de comunicación interna “Más allá de mis capacidades” para sensibilizar sobre la inclusión de las personas con discapacidad y para dar a conocer los avances y resultados del programa.
- Revisión del proceso de reclutamiento y selección con el objetivo de integrar criterios de accesibilidad universal.



**FINANCIAL
ALLIANCE
FOR
WOMEN**

Estrategia de género

- Renovación Sello Platino Igualando RD.**
El Banco BHD es la primera empresa del país que obtiene esta calificación tras lograr durante tres años consecutivos el nivel Oro, y desde 2021 la categoría Platino, con un nivel de cumplimiento de 100 % sobre prácticas laborales internas de igualdad y equidad de género.
- Premios a la Defensa de la Economía Femenina, en la categoría Campeón de Mujeres en Liderazgo 2022,** otorgado por la Financial Alliance for Women (FAW) por el progreso en la promoción de mujeres en la línea de liderazgo y por haber sido la primera empresa de República Dominicana en obtener una certificación sobre equidad de género, EDGE, Economic Dividends for Gender Equality.

Programa Aurora

En el marco de su estrategia de género interna, la organización ha desarrollado el Programa Aurora BHD, que busca despertar el interés y fortalecer el conocimiento en niñas y jóvenes dentro de las áreas STEM, con la finalidad de asegurar su posicionamiento y garantizar su inclusión laboral en el futuro.

Las áreas STEM, por sus siglas en inglés, hace referencia a:

S Science (ciencia)
T Technology (tecnología)
E Engineering (ingeniería)
M Mathematics (matemáticas)



63

niñas han sido impactadas a través de esta iniciativa que reafirma el compromiso de la institución financiera a favor de la igualdad y la equidad.

Salud y seguridad ocupacional

La promoción del equilibrio entre el bienestar económico y humano es parte del ADN del Banco BHD que le mueve a impulsar entre su personal la adopción de un estilo de vida saludable.

La entidad ha desarrollado programas integrales y preventivos sobre temas de salud y bienestar, así como para el reconocimiento e integración de la familia.

COLABORADORES

270 participantes en ocho charlas de salud

1,115 casos de COVID-19 reportados y 774 pruebas tramitadas

347 botiquines de medicamentos gestionados

52 participantes en la jornada de donación de sangre a favor de la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil y Fundación LASO

FAMILIA

253 colaboradores sensibilizados a través de cinco charlas sobre familias

324 niños reconocidos con el programa Excelencia Académica

59 jóvenes integrados en el programa de verano para hijos de colaboradores

69 vacunas para hijos de colaboradores en la iniciativa "Aprendiendo con Mapfre"



FAMILIA

167 colaboradores participantes en las charlas por el Día de las Madres

38 solicitudes de acceso a la sala de lactancia

200 extractores de leche materna entregados

Realización de campaña y charla sobre la Semana Mundial de la Lactancia Materna

47 "Zumba Máster Class" en la semana de la Lucha contra el Cáncer de Mama



Seguridad

El BHD fomenta un ambiente de trabajo seguro y saludable que proporciona satisfacción y bienestar a sus colaboradores.

La organización cuenta con el Comité Mixto de Seguridad y Salud Ocupacional que, en 2022, gestionó entre otras iniciativas, la evaluación y análisis de riesgo de 132 planes de respuesta para las sucursales y edificaciones centrales logrando sensibilizar a 349 brigadistas.

Capacitación y desarrollo

Garantizar la formación y el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores constituye una de las principales líneas de acción del área de Gestión del Talento en BHD.

En ese sentido, durante 2022:



8,686

PARTICIPACIONES DE COLABORADORES EN PROGRAMA DE FORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS.

6,363

PARTICIPACIONES DE COLABORADORES EN TALLERES DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, RIESGO OPERATIVO Y GESTIÓN DE EVENTOS POTENCIALES.

4,990

COLABORADORES PARTICIPANTES LOS TALLERES DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE KNOWB4, LA PLATAFORMA DE ENTRENAMIENTO Y DE SIMULACIÓN DE PHISHING.

109

PARTICIPACIONES DE BRIGADISTAS EN ENTRENAMIENTOS DESIGNADOS A SU ROL.



Academia Digital

La entidad financiera lanzó en agosto de 2022 la Academia Digital, una plataforma con modalidad e-learning que impulsa el conocimiento, el aprendizaje y el desarrollo de sus colaboradores.

Esta academia permite seguir avanzando en la construcción del banco universal digitalizado, asegurando que el talento esté técnica y conductualmente capacitado para la transformación, así como en cumplimiento con las certificaciones exigidas por las instituciones reguladoras del sector financiero.

Dentro de los principales logros se encuentran:



181,523.35

HORAS DE CAPACITACIÓN.

+241,000

HORAS DE FORMACIÓN.

+ 15,000

PARTICIPACIONES EN ENTRENAMIENTOS.



Otros espacios para sumar valor e intercambiar conocimientos

La entidad incorporó mejores prácticas de salud organizacional para alinear a los colaboradores sobre la base del propósito común, la estrategia y la cultura deseada.

Asimismo, la entidad implementó iniciativas que permiten generar capacidades, promover la innovación de abajo hacia arriba, el involucramiento del colaborador y el liderazgo consultativo:

- 4,300 colaboradores se integraron a **Open Space**, un espacio abierto desde donde los líderes presentaron 34 proyectos con el objetivo de recibir ideas y retroalimentación.
- Creación de website **Be You**, para el registro de las ideas y lecciones aprendidas de los colaboradores.
- Implementación de iniciativas enfocadas en la **comunicación multidireccional**, para que los colaboradores se sientan involucrados y actualizados con toda la información relevante sobre el proceso de transformación en el que se encuentra la institución.

En esta materia se alcanzó:

+2,500 participantes de las gamificaciones.

+13,500 views.

+720 comentarios.

+2,000 likes.

Creación de Touchpoint

para informar de manera trimestral a los equipos.



- Ejecución del programa **Reuniones de Valor**, que busca fomentar la solución creativa a problemas emergentes empoderando a los equipos para resolver los problemas, motivando la proactividad, el trabajo colaborativo y la autogestión.

Otras iniciativas de comunicación desarrolladas para la promoción del conocimiento y la sensibilización e involucramiento de los colaboradores, se encuentran:

- Lanzamiento de la **campana 50 Aniversario** orientada en promover el sentido de orgullo y pertenencia, generar conversación alrededor del 50 aniversario y reconocer a los colaboradores y su trayectoria en la institución.
- Mesa Abierta**, un espacio a través del cual el Presidente Ejecutivo de la organización mantiene una conversación abierta y cálida con colaboradores de roles hasta gerentes y recoge la percepción y sentir sobre temas generales de la entidad.

Retención, desarrollo y atracción del talento

El BHD implementa acciones continuas para atraer, desarrollar y retener el talento con el fin de asegurar la continuidad del negocio y la correcta ejecución de su plan estratégico. Dentro de la gestión 2022 se resaltan las siguientes iniciativas:

Retención

- ▶ **+250 colaboradores** impactados con las acciones de retención para el personal de Tecnología y Transformación Digital, a los fines de disminuir la rotación en los roles críticos.
- ▶ **Automatización** del proceso de gestión de desempeño a través de la herramienta Success Factors que incluye tanto evaluación por objetivo como por competencia.
- ▶ **Realización de ajuste** por inflación entre un 4 % y 6 %, adicional al ordinario, para todos los colaboradores de la entidad como una forma de compensar los efectos generados por la inflación.
- ▶ **3,194 colaboradores** beneficiados con la nueva tasa fija para préstamos Flexinómina que pasó de un 8.5 % a un 5 %.

Atracción

- ▶ **Adquisición de la Human Capital Management (HCM)**, herramienta que permitirá elevar al máximo nivel los procesos de Gestión del Talento 2.0, acorde a los elementos técnicos en el proceso de reclutamiento y selección.
- ▶ **War Room Contrataciones.** Desde la que se implementa el proceso de atracción, selección y contratación de los talentos requeridos por las áreas, frentes e iniciativas con las capacidades técnicas y competencias blandas necesarias para impulsar la transformación dentro del tiempo requerido:
 - ▶ **+ 860** contrataciones en 2022. El 44 % de las posiciones cerradas durante el 2022 fueron cubiertas con movimientos internos.
- ▶ Diseño e implementación del **Programa de Atracción de Talento Joven** con el objetivo de contratar a esta población con visión de permanencia y crecimiento en la organización y para responder proactivamente a la demanda de personal. Este programa tuvo como principales logros:
 - ▶ Propuesta de programa de **referimiento candidatos.**
 - ▶ **+ 5 alianzas** con universidades y centros educativos: INTEC, APEC, UNIBE, Barna y UCATECI.
 - ▶ **+ 3 talleres** de inserción y posicionamiento laboral en las universidades INTEC y UNPHU.
 - ▶ **2 ediciones** de Feria de Empleo BHD virtual.
 - ▶ Definición propuesta programa de pasantía **Gente BHD.**
 - ▶ Definición de un procedimiento para contrataciones de personas extranjeras.





Inversión social

Como parte de las acciones de responsabilidad social, el Banco BHD reafirmó su compromiso con la mejora de la calidad de vida de la población.

RD\$ 128 MM

INVERSIÓN SOCIAL

+100 INSTITUCIONES
SIN FINES DE LUCRO BENEFICIADAS

RD\$ 60 MM

PARA LA RESPUESTA DE EMERGENCIA ANTE EL PASO DEL HURACÁN FIONA

RD\$ 24.1 MM

DISPUESTOS PARA ACCIÓN SOCIAL

RD\$ 15.6 MM

PARA EL APOYO A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

RD\$ 12.8 MM

PARA INICIATIVAS DE INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

RD\$ 4.8 MM

DESTINADOS A PROYECTOS ARTE Y CULTURA

RD\$ 4 MM

PARA PROYECTOS DEPORTIVOS

RD\$ 3.7 MM

DIRIGIDOS A PROYECTOS AMBIENTALES

RD\$ 3.2 MM

PARA PROYECTOS DE SALUD



Huracán Fiona

Ante los daños provocados por el huracán Fiona, la entidad financiera desarrolló un programa integral de ayuda que incluyó la construcción y reconstrucción de 80 viviendas destruidas en Las Tunas y Las Dos Bocas de la provincia de El Seibo, por un monto de RD\$ 45 millones, así como donaciones por RD\$ 15 millones para cubrir necesidades de damnificados en diferentes zonas del país.



Parque del sector Honduras, Santo Domingo

Apoyar la construcción de espacios de recreación que contemplen criterios de accesibilidad universal es un eje transversal del Programa de Inclusión BHD. En ese sentido, junto a la Alcaldía del Distrito Nacional (ADN), la entidad financiera dejó inaugurado el Parque de Honduras, el primero concebido con diseño inclusivo en el Distrito Nacional y que cuenta con 3,350 metros cuadrados de extensión para una inversión que asciende los RD\$ 10 millones.

Las intervenciones abarcan múltiples rampas de accesibilidad para facilitar el acceso de personas con discapacidad motora, máquinas y juegos inclusivos, áreas de picnic y canina, gazebo de reuniones, jardineras, cancha con nuevos tableros, aceras y contenes, entre otros. También posee señalización en todas las áreas, iluminación completa con 24 postes de luces LED y como medida de seguridad está cercado con malla galvanizada perimetral.

Sala de Lactancia

En el marco de este acuerdo, el BHD anunció la adecuación de dos Salas de Lactancia en las sedes centrales de la Alcaldía del Distrito Nacional que incluye el acondicionamiento de los espacios físicos y la instalación de equipos y mobiliarios, así como la implementación de un programa de entrenamiento en protocolos de uso y de charlas sobre lactancia materna.





Un acuerdo para la prevención del Alzheimer

Mejorar la calidad de vida de la población adulta mayor es un compromiso compartido entre la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) y el Banco BHD, que aunaron esfuerzos para hacer posible la investigación científica "LatAm Fingers" que tiene por objetivo la prevenir y disminuir la prevalencia de la demencia de personas cuyas edades oscilen entre los 60 y 77 años.

Esta investigación contempla la intervención de una muestra de personas envejecientes, basada en un programa que incluye ejercicio físico regular, dieta saludable, estimulación cognitiva y social, así como el control de enfermedades cardiovasculares, para lograr un impacto positivo en la memoria y en el cerebro de esta población.

El estudio, realizado por el Banco Nacional de Cerebros de la UNPHU e impulsado por la Asociación de Alzheimer de Estados Unidos en 14 países de Latinoamérica, es liderado por la doctora Daisy Acosta, investigadora científica y expresidenta de la Asociación Mundial del Alzheimer y quien resultó ganadora del primer lugar de la sexta edición del Premio Mujeres que Cambian el Mundo.



VOLUNTARIADO BHD Puente que une voluntades

Ser solidarios con la comunidad constituye una de las principales motivaciones del voluntariado BHD. Su gestión alcanza los programas de responsabilidad social y sostenibilidad de la entidad, entre ellos, el Premio Mujeres que Cambian el Mundo y su Programa de Acompañamiento, Asesoría y Formación; los programas Valora Ser, Finanzas Responsables, Inclusión y los proyectos de relacionamiento y apoyo a la comunidad. La participación del voluntariado para el cierre de 2022 consistió:

7,599
PERSONAS IMPACTADAS.

4,028
HORAS DE VOLUNTARIADO.

80
TALLERES SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA, EMPRENDIMIENTO, CRÉDITO PRODUCTIVO, SERVICIO DE CLASE MUNDIAL, COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL, VALORES, MEDIOAMBIENTE, ENTRE OTROS.

61
NUEVOS VOLUNTARIOS PARA COMPLETAR UNA PLANTILLA DE +500 VOLUNTARIOS.

35
NUEVOS EMBAJADORES VERDES.

Unidad de Atención Integral a Víctimas de Violencia de Género

El BHD continuó respaldando a la mujer dominicana en situaciones de vulnerabilidad al dejar habilitada la Unidad de Atención a Víctimas de Violencia de Género, Intrafamiliar y Delitos Sexuales de Santo Domingo Este.

Con una inversión de más de 18 millones de pesos aportados por la entidad bancaria a través de su fundación, se logró realizar la impermeabilización del techo, corrección de filtraciones, instalaciones sanitarias y eléctricas y remozamiento de estructuras metálicas. También, en la habilitación de 10 espacios para oficinas y un espacio de cocina y comedor, remodelación del espacio de recepción, pintura, adecuación de rampas y puertas para la accesibilidad de personas con dificultad motora. Así mismo, BHD donó una planta eléctrica y mobiliarios para el área de recepción.



PROGRAMA VALORA SER Educación en valores y para la vida

En 2022 el programa de educación en valores, Valora Ser, consolidó con la implementación de la Estrategia de Formación Continua Centrada en la Escuela (EFCCE) en la Regional 18, en sus cinco Distritos Educativos compuestos por 59 centros del nivel secundario y con una población de 12,691 estudiantes y 526 docentes. Esta modalidad consiste en un acompañamiento coordinado entre el Distrito Educativo y el equipo de gestión para mejorar los indicadores de aprendizaje de los estudiantes mediante el fortalecimiento institucional y pedagógico del centro educativo. En ese sentido, el programa alcanzó durante el periodo de implementación agosto 2021 a diciembre de 2022 en los Distritos 01, 02, 03, 04 y 05:

- ▶ **Formación a 25 técnicos** nacionales de la dirección de Orientación y Psicología del Ministerio de Educación (MINERD) con la metodología del programa, que se unieron a la implementación de esta iniciativa en las escuelas de nuestro país
- ▶ **70 centros educativos abordados** (65 implementan el programa) con problemáticas de deserción escolar, necesidad de un programa de orientación enfocado en un proyecto de vida, fortalecimiento de liderazgo comunitario, deserción por trabajo infantil, unión temprana, embarazo en la adolescencia, violencia, abuso de sustancias, vulnerabilidad en la infraestructura, falta de acceso a agua potable, Internet, transporte y alumbrado y comunidades aisladas
- ▶ **879 docentes, orientadores y directores entrenados** con la metodología del programa Valora Ser y en temas tales como los aportes de la neurociencia al aprendizaje, la importancia del sistema + gestión + educación, las funciones cognitivas y ejecutivas, la neuroética y el perfil del estudiante que queremos construir
- ▶ **Impacto a 15,570 estudiantes** directos e indirectos en la etapa de implementación
- ▶ **Participación de 1,950 comunitarios** en talleres, charlas y dinámicas de sensibilización sobre proyecto de vida y emprendimiento, consecuencias de la unión temprana, embarazo en la adolescencia, agricultura sostenible y desarrollo económico.
- ▶ **587 encuentros de formación presenciales y 268 virtuales.**

Resultados cualitativos de la implementación

- 1.** Sinergia del trabajo escuela - comunidad y la participación en conjunto para intervenir las necesidades comunitarias, haciendo especial enfoque en los siguientes temas: UNIONES TEMPRANAS | EMBARAZO ADOLESCENTE | PROYECTO DE VIDA | DESARROLLO SOCIOECONÓMICO | EMPRENDIMIENTO.
 - 2.** Los docentes adquirieron las capacidades en el manejo de herramientas para abordar situaciones de emociones afectivas y conductuales que se presentan en el aula, atendiendo el contexto del COVID-19. Asimismo, recibieron formación especializada en el ámbito de neurociencia aplicada a la educación.
 - 3.** Articulación de la planificación estratégica contextualizada a cada comunidad escolar abordada.
- Regional 15, Distrito 06, Liceo José Manuel Buret Taveras, en La Cuaba.
- Continuación en la implementación del programa Valora Ser:
- ▶ Programa Valora Ser integrado como una asignatura que se imparte de manera continua en el centro educativo.
 - ▶ 291 estudiantes impactados.
 - ▶ 17 docentes formados.
 - ▶ 70 padres, madres y tutores sensibilizados con el tema "Familia Afectiva".



Universidad UASD

En 2022 el Banco BHD y la Universidad Autónoma de Santo Domingo concluyeron la implementación del diplomado en neuroética, Valora Ser, en la que se capacitaron 305 docentes que posteriormente facilitarán esta capacitación co-curricular a los más de 35,000 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de esta universidad.

Este diplomado se desarrolló en el marco del acuerdo firmado entre el Banco BHD y la UASD, siendo el primero de educación continuada, sobre valores éticos, cimentado en las neurociencias en República Dominicana.

Así mismo, Valora Ser se implementa de manera continua para los futuros docentes del país con las asignaturas Neuroética Valora Ser, en el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) y, Neurodidáctica y Educación en Valores, Valora Ser, en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).



Resultados generales del programa Valora Ser

1,000,000
ESTUDIANTES

6,633
DOCENTES A NIVEL NACIONAL

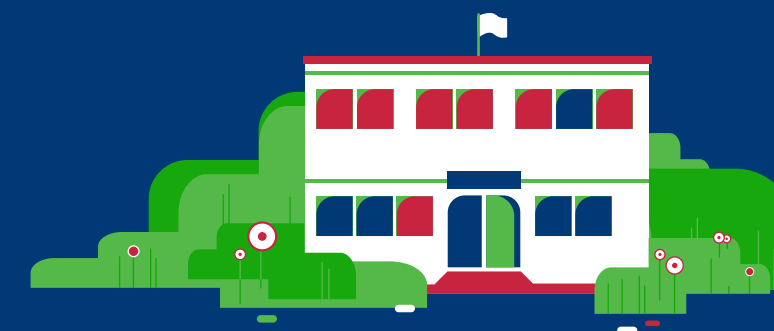
2,544
CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

COMUNIDADES

REGIONALES EDUCATIVAS DE SANTO DOMINGO

ZONA NORTE: Santiago, Puerto Plata, Montecristi, La Vega, Cotuí,
San Francisco de Macorís, Mao, Nagua

REGIÓN SUR: Bahoruco, Barahona, Azua y San Juan de la Maguana



Premio Mujeres que Cambian el Mundo

El Premio Mujeres que Cambian al Mundo es el principal componente de responsabilidad social de la estrategia de género del BHD, que consiste en un reconocimiento anual a la trayectoria de mujeres que impulsan transformaciones positivas en la sociedad, desde distintas áreas como acción social, arte, educación, emprendimiento, género, investigación científica, medioambiente, salud, entre otras. 100 postulaciones fueron recibidas en la séptima edición y diez mujeres galardonadas, entre ellas:

3 GANADORAS



1er LUGAR
SENEYDA VARGAS
Agricultora

Promueve proyectos y acciones comunitarias que vinculan a las mujeres y a sus familias con la defensa de sus derechos en la producción agropecuaria y el desarrollo sostenible de la comunidad Arroyo Cano en San Juan de la Maguana a través de 1,052 socios de la Asociación de Mujeres Abriendo Caminos.



2do LUGAR
JACINTA TORRES
Psicopedagoga

Fundó la Escuela Rayo de Sol para mejorar las condiciones de vida y educativas de niños y jóvenes con discapacidad cognitiva. Más de 6,000 niños y jóvenes y sus familias se han beneficiado de sus programas.



3er LUGAR
LAURA ROJAS
Ingeniera industrial

Instituyó la Nature Power Foundation, desde donde facilita el acceso a energía eléctrica y agua potable a comunidades que tienen estas necesidades en el país y el Caribe. Más de 2,000 personas tienen acceso a estos servicios básicos gracias a esta iniciativa.



UN HOMENAJE ESPECIAL

ANGELINA CARTAGENA
Educatora

Conocida como la hermana María José, es monja consagrada de las Carmelitas, dirige la Asociación Jóvenes en Desarrollo que ha logrado poner en marcha escuelas, talleres, programas de atención a adolescentes embarazadas, programas de reciclaje y una escuela de música. 5,179 personas han sido beneficiadas por su acción.

6 FINALISTAS



CINTHIA NÚÑEZ
Médica

Creó el Banco de Piel y Tejidos de la República Dominicana, primero de esta naturaleza en el país, desde donde se fomenta la donación de tejidos que sirven en casos de pérdida de piel y tejidos subyacentes. Su labor ha beneficiado a 1,600 personas.



JULIA TAVARES-BUCHER
Antropóloga

Constituyó y coordina el Servicio Ignaciano de Voluntariado de la República Dominicana (SERVIR-D), una obra social de la Compañía de Jesús que ofrece formación en voluntariado a centros educativos y empresas. Unas 20 organizaciones de bien social se benefician de esta labor, que tiene impacto en niños en situación de vulnerabilidad, centros comunitarios y educativos, asilos de ancianos, entre otras.



KATHERINE MOTYKA
Ingeniera industrial

Creó la primera plataforma de recaudación en línea del país, Jompeame.com., a través de la cual ha apoyado a más de 7,000 personas en condiciones de vulnerabilidad, enfocándose en niños, mujeres y personas mayores.



MAYRA JOHNSON
Fotógrafa

Estableció y dirige el Centro de la Imagen de Santo Domingo. Creó el primer grupo fotográfico femenino del país en 1983. Su iniciativa Fundación Imagen 83 desarrolla y difunde la fotografía en el país. También realiza el único festival internacional de fotografía del Caribe Insular.



ODILE VILLAVIZAR
Publicista

Creó y preside la Fundación Manos Unidas por Autismo, que ofrece servicios de intervención y terapias a personas con autismo para alcanzar su desarrollo, autonomía e inclusión social. Más de 7,500 personas con autismo han recibido terapias y más de 20,000 personas sensibilizadas sobre el tema gracias a las siete caminatas "Dale color a mi vida".



SAMANTHA CANALS
Educatora e ingeniera civil

Instauró la Fundación Audionet para brindar apoyo a personas con discapacidad auditiva a través de donaciones de audífonos, ejecución de programas de desarrollo técnico, asistencia gratuita de por vida y acompañamiento a las familias de personas sordas. Más de 50,000 pacientes han recibido asistencia continua y gratuita.



El Programa de Acompañamiento, Asesoría y Formación

Una propuesta de valor no financiera orientada a garantizar la sostenibilidad de las iniciativas que lideran las mujeres reconocidas del Premio Mujeres que Cambian el Mundo y en fortalecer las capacidades de quienes les acompañan en su labor.

- ▶ 2,696 personas capacitadas.
- ▶ 31 talleres de formación en temas del manejo del crédito, educación financiera, servicio de clase mundial, emprendimiento, administración de negocios, deberes y derechos de los usuarios financieros, entre otros, impactando a beneficiarios de Puerto Plata, San Cristóbal, Villa Altagracia, Haina, Monte Plata, Santiago, moca y Santo Domingo Norte.
- ▶ 30 voluntarios involucrados en los programas de capacitación.

El valor de la solidaridad

Los colaboradores la organización contribuyen con la generación de ingresos de familias vulnerables a través del apoyo a los emprendimientos que desarrollan las mujeres del programa social Supérate, quienes ofrecen cada quincena una gran variedad de dulces en las tres sedes centrales del BHD en Santo Domingo.

La contribución económica realizada a través de esta iniciativa desde sus inicios en 2018 hasta la fecha ha sido de RD\$ 996,649.00. De esta manera la entidad trabaja para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades de 60 familias de Yamasá, San Cristóbal, Los Mina, Villa Mella y Los Alcarrizos, en Santo Domingo beneficiarias.



Madres y Recién Nacidos bien cuidados

UNICEF Madres y bebés bien cuidados

Por quinto año consecutivo, el Banco BHD junto con sus colaboradores y clientes contribuyó con la iniciativa Madres y Recién Nacidos Bien Cuidados del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), un programa que busca reducir la mortalidad de madres y recién nacidos en 24 hospitales maternos en República Dominicana y forma parte de un plan de acción sobre:

- ▶ Control prenatal
- ▶ Realización de partos limpios,
- ▶ Reducción de sepsis neonatal y
- ▶ Registro oportuno de nacimiento.

El aporte otorgado al proyecto en 2022 como parte del acuerdo entre la entidad financiera y UNICEF en 2022 consistió en RD\$ 2 millones, para un total de más de RD\$ 11,000,000 desde 2017. Con esta

contribución se asegura la atención sanitaria de calidad a miles de madres y sus bebés del país.

Otras iniciativas de colaboración:

- ▶ Iluminación de azul de la entidad para apoyar el Día Mundial de la Infancia, en conmemoración de la adopción de la Convención sobre los Derechos del Niño.
- ▶ Apoyo al Gran Teletón "Juntos por la Niñez", un programa de recaudación de fondos a beneficio de UNICEF para fortalecer las iniciativas de reducción de la mortalidad materna y neonatal, la detección y trato de desnutrición infantil, reforzamiento a la calidad de la educación; la prevención de la violencia hacia los infantes, al igual que el embarazo adolescente y las uniones tempranas de niñas con adultos.

Proyecto de Formación Productiva para la Autonomía de la Mujer



Como una iniciativa de relacionamiento con la comunidad del Programa de Inclusión BHD, la entidad organizó una serie de talleres de capacitación dirigido a 30 mujeres con discapacidad visual que forman parte del Proyecto de Formación Productiva para la Autonomía de la Mujer, de la Fundación Francina.

Educación financiera, emprendimiento, comunicación y marketing digital, servicio al cliente, crédito productivo, entre otros fueron parte de los temas abordados.

Para este proyecto de capacitación el voluntariado BHD recibió la formación en:

- ▶ Habilidades para la sensibilización sobre el trato y abordaje con personas con discapacidad, con el equipo de la Fundación Francina.
- ▶ Habilidades sobre trato digno, impartida por el equipo de Sensibilización del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS).



MISIÓN RESCATE LISTA ROJA Conservación de especies en peligro de extinción

En 2022 la entidad financiera continuó con el apadrinamiento de la canelilla (Pimenta Haitiensis), una especie endémica y en peligro de extinción, cuyos principales usos son aromáticos y medicinales, además de servir como condimento, repelente y saborizante. Esta iniciativa se ejecuta a través del proyecto Misión Rescate Lista Roja, una iniciativa que garantiza la conservación de especies de la flora dominicana en riesgo. Esta alianza por la biodiversidad la lidera la Red Empresarial por la Sostenibilidad (ECORED) junto al Ministerio de Medioambiente.

1,800

ESPECIES DE CANELLILLA Y DE OTRAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA LISTA ROJA HAN SIDO SEMBRADAS.

2

COMUNIDADES DEL SUR: EL CARRIZAL Y PERALTA, AZUA.

4,028

FAMILIAS BENEFICIADAS Y SENSIBILIZADAS CON LA SIEMBRA Y COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE DE LA ESPECIE.





NODO DOMINICANO DE REDEAMÉRICA

Desarrollo y promoción de comunidades sostenibles

Como miembro del Nodo Dominicano de RedEAmérica, la entidad financiera fortaleció su participación en el proyecto Recuperación de la Microcuenca del Río Higüero, que tiene por objetivo mejorar la cantidad y calidad de agua de la microcuenca del Higüero a través de la promoción de un modelo de desarrollo integral que contribuya con la creación de comunidades sostenibles, potencie las capacidades y las condiciones sociales de sus comunitarios y gestione el manejo adecuado de residuos sólidos para el Gran Santo Domingo.

Dentro de las gestiones de saneamiento ambiental y de recuperación de la capa boscosa de las comunidades de La Cuaba y El Limón, en Pedro Brand, el Banco BHD junto a las demás empresas que integran el Nodo, contribuyeron a:

- Reforestación de 3,000 plantas de cacao y especies endémicas y nativas en peligro de extinción que forman parte del listado de Misión Rescate Lista Roja de ECORED. A la fecha ya se han sembrado cerca de 84,000 plantas nativas y endémicas en la zona.

- Implementación del programa de educación en valores, Valora Ser, como una asignatura que se imparte de manera continua en el Liceo José Manuel Taверas, de La Cuaba.

Un logro trascendental es que, en Villa Jaragua, el primer punto de contaminación del río Higüero donde se realizó la intervención más significativa ya muestra resultados similares al punto óptimo de control. El sistema reporta una eficacia de 99% en la reducción de coliformes

totales cuya concentración cayó de 92,000 NNM/100ml a 590 NNM/100ml según los resultados del monitoreo de calidad de agua realizados por el Fondo de Agua de Santo Domingo (FASD) en colaboración con la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD). Esto, fruto de la construcción de un sistema para el tratamiento del estiércol generado por la actividad ganadera de la finca Villa Jaragua, además de un amplio programa de educación ambiental y de gestión de residuos y la realización de muestreos periódicos en la calidad de agua del río Higüero, por parte de la Fundación Propagás y The Nature Conservancy.

Restauración ecológica de la Cuenca del Río Haina - Duey

El Banco BHD dio continuidad al proyecto de restauración ecológica de la Cuenca de Río Haina - Duey desarrollado en el marco del acuerdo de colaboración con el Fondo de Agua de Santo Domingo (FASD), con el objetivo de contribuir a la generación de un mayor índice de humedad que permita mejorar o aumentar las precipitaciones en la zona.

Al cierre de 2022:

- Se capturaron, georreferenciaron y se implementaron 11.44 hectáreas
- Se sembraron 12,584 plantas de la especie cacao, para un total de tres parcelas intervenidas
- 15 beneficiarios directos e indirectos sensibilizados sobre el cuidado del medio ambiente y de la parcela.

Para el 2024 la entidad se propone lograr la restauración ecológica de 15 hectáreas en la Cuenca del Río Haina, mediante la conservación y el establecimiento de sistemas agroforestales que garantizarán una mejor calidad del agua para Santo Domingo y un aumento de la cobertura boscosa de la zona.



Hablar de tus finanzas ahora será más fácil



Únete a la comunidad: finanzasresponsables.bhdleon.com.do



Te lo decimos en tu idioma

Tu cara cuando te preguntan qué es un instrumento financiero



Únete a la comunidad: finanzasresponsables.bhdleon.com.do
Te lo decimos en tu idioma.



Tu cara cuando te hablan de rentabilidad variable



Únete a la comunidad: finanzasresponsables.bhdleon.com.do
Te lo decimos en tu idioma.



Si te pones así cuando te hablan de ingreso neto



Únete a la comunidad: finanzasresponsables.bhdleon.com.do
Te lo decimos en tu idioma.



FINANZAS RESPONSABLES





Programa Finanzas Responsables

La educación financiera es uno de los principales componentes de responsabilidad social del Banco BHD con la sociedad dominicana.

En ese sentido, la entidad lanzó Finanzas Responsables, un programa de educación financiera desarrollado con el propósito de compartir mejores prácticas en cuanto a la administración de las finanzas.

Como parte de este programa BHD creó la comunidad virtual finanzasresponsables.bhd.com.do a través de la que facilita herramientas como:

Para este proyecto de capacitación el voluntariado BHD recibió la formación en:

- ▶ Calculadoras y simuladores.
- ▶ Diccionario financiero.
- ▶ Blog con artículos sobre el manejo de finanzas.
- ▶ Enlaces a otras páginas web, como a la de Prouuario, que tiene una aplicación para monitorear el perfil financiero de las personas en el sistema bancario nacional.
- ▶ Sala de aprendizaje desde la que se imparten cursos virtuales sobre diversos temas.

En su primer año de gestión el programa logró:

- ▶ **238 mil** personas impactadas a través del programa Finanzas Responsables
- ▶ **18,540** participantes en capacitaciones.
- ▶ **361** talleres de educación financiera realizados.
- ▶ **220,900** consultas a la plataforma
- ▶ **3,000** usuarios registrados.
- ▶ **95 %** satisfacción de talleres.

Finanzas Responsables es el único programa en República Dominicana que cuenta con acuerdos de colaboración para ofrecer formación a personas que dirigen micro, pequeñas y medianas empresas a través de los centros mipymes UNPHU, Loyola e Innovación (PUCMM) en Santo Domingo e Isa en Santiago y UCATEBA en Barahona.



MLB

El compromiso social de la entidad financiera con el deporte se reflejó en la continuidad del programa "Dentro y Fuera del Terreno: Herramientas de Éxito de Toda la Vida", dirigido a 256 prospectos de las academias Minnesota Twins, Chicago Cubs, Arizona Diamondbacks y Tampa Bay Rays quienes fueron impactados con temas sobre el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y organización financiera para la toma asertiva de decisiones.

- ▶ **Educación financiera personal: 631 prospectos participaron del programa de charlas** impartido en las academias Minnesota Twins, Chicago Cubs, Arizona Diamondbacks, New York Yankees, Cleveland Guardians, Pirates, Mets, Tampa Bay Rays y Marlins.
- ▶ **Planificación financiera: 493 jugadores del primer año de la Major League Baseball (MLB) y sus padres** recibieron esta capacitación.

Alianza por los Jóvenes

En 2022, el Banco BHD se sumó a la alianza "All 4 Youth", un programa que busca paliar la carencia de medios que permitan el desarrollo profesional de la población juvenil, mediante una serie de acciones como charlas en universidades y colegios, conferencias virtuales y programas de pasantías y entrenamiento en las empresas suscritas a esta alianza.

A través de esta iniciativa se busca impactar, a 2025, a más de 40 mil jóvenes, para un total de 100 mil los beneficiados que mejorarán sus competencias, habilidades blandas para el futuro, así como el desarrollo de su pensamiento de emprendimiento. En República Dominicana forman parte de este programa Amadita, Banco BHD, Barna Management School, Cemex, CEPM, Carrefour, Cervecería Nacional Dominicana, Grupo Linda, Humano, Gerdau Metaldom, Nestlé y Total Energies.

Abastecimiento

Mantener la coherencia estratégica alineada a sus prácticas de sostenibilidad en el proceso de contratación de los proveedores es parte importante del quehacer del Banco BHD. Los proveedores de la institución deben cumplir con estándares de control establecidos en su programa de Compras Sostenibles, es por ello que, en los procesos de contratación se han incluido cláusulas que fomentan el desarrollo sostenible.

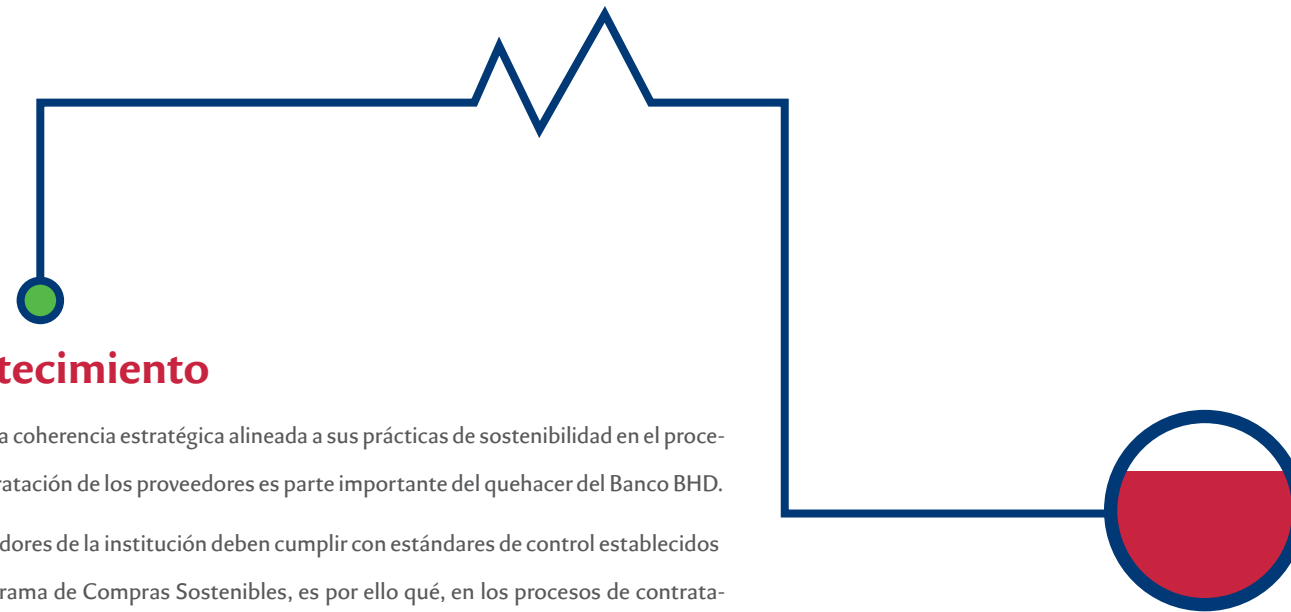
Con el fin de reforzar las buenas relaciones y a largo plazo con los proveedores, en 2022 la entidad elaboró una Política de Conducta y Gestión de Proveedores, que contiene un conjunto de valores que orientan el comportamiento de la relación comercial, haciendo especial énfasis en la ética empresarial, gestión de conflictos de interés, el cumplimiento con los derechos humanos y laborales, el ejercicio y alineación a la práctica de responsabilidad social.

Actualmente BHD cuenta con:

1,501
PROVEEDORES DIRECTOS

1,360
PROVEEDORES LOCALES

85 %
DE LOS PROVEEDORES LOCALES
SE CENTRAN EN LA REGIÓN NORTE
Y EL GRAN SANTO DOMINGO



Tres reconocimientos de **Sello RD Incluye** otorgados por el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) y el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) por las buenas prácticas en materia de inclusión, entre ellos:

- ◀ **Agente de Inclusión.** Máxima categoría, por ser referentes en la implementación de buenas prácticas inclusivas y el cumplimiento de la Ley No. 5-13 y la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU.
- ◀ **Sello Oro.** Por el programa de formación a mujeres emprendedoras con discapacidad visual de la Fundación Francina Hungría.
- ◀ **Sello Plata.** Por la campaña de sensibilización sobre cultura inclusiva de personas con discapacidad.

Reconocimientos

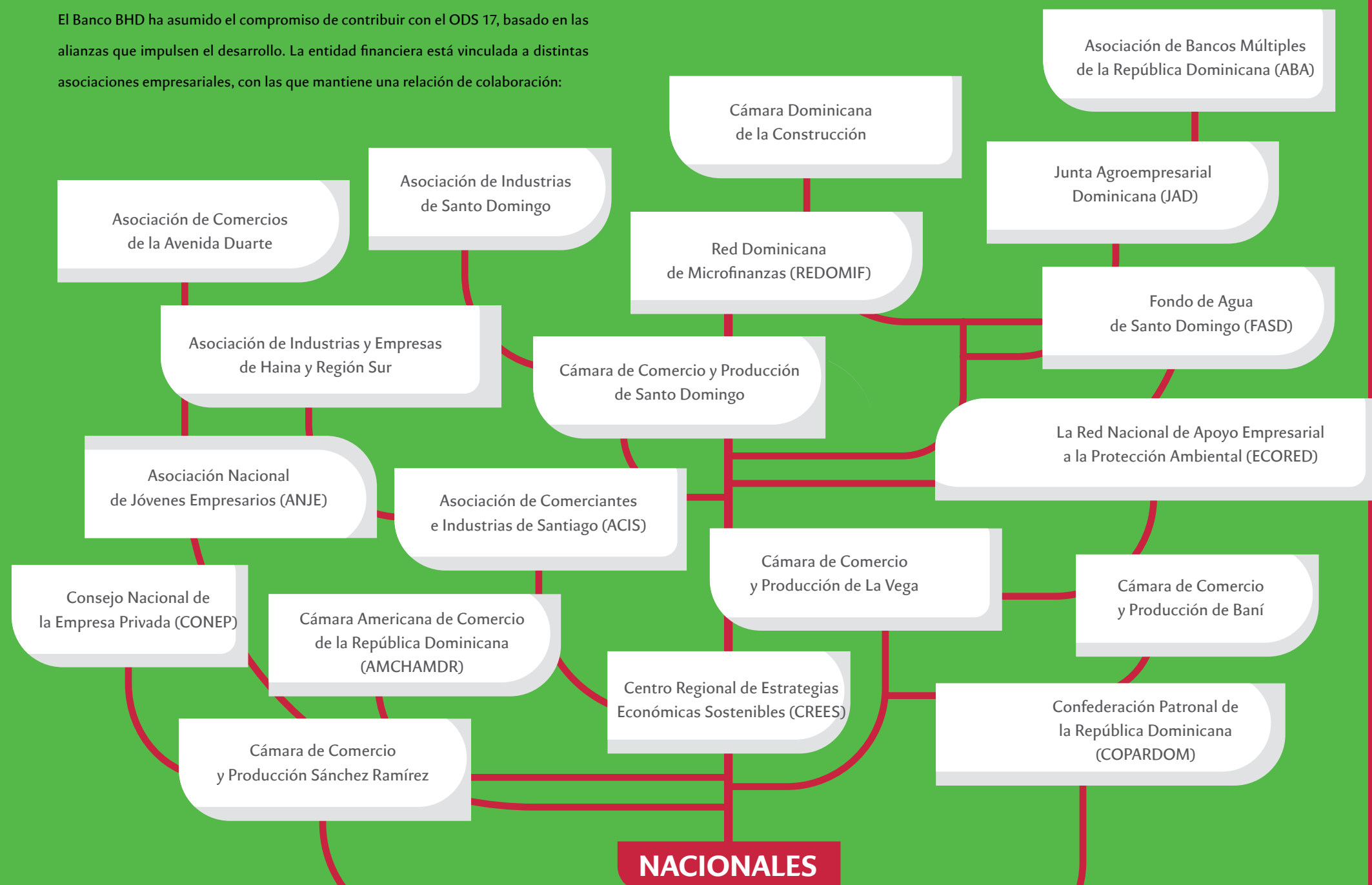
Catálogo de Prácticas Prometedoras 2022

por el Sistema de Gestión del Riesgo Ambiental y Social para el otorgamiento de financiamientos", galardón entregado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas (PNUD).

- ◀ **Gran Effie** a la campaña publicitaria "Violencia Oculta" desarrollada en el marco de la estrategia de género, otorgado por Effie República Dominicana.
- ◀ **Premios a la Defensa de la Economía Femenina**, en la categoría Campeón de Mujeres en Liderazgo 2022, otorgado por la Financial Alliance for Women (FAW) por el progreso en la promoción de mujeres en la línea de liderazgo y por haber sido la primera empresa de República Dominicana en obtener una certificación sobre equidad de género, EDGE, Economic Dividends for Gender Equality.

Alianzas

El Banco BHD ha asumido el compromiso de contribuir con el ODS 17, basado en las alianzas que impulsen el desarrollo. La entidad financiera está vinculada a distintas asociaciones empresariales, con las que mantiene una relación de colaboración:





SOBRE EL INFORME

Con el fin de mostrar las buenas prácticas en materia de sostenibilidad e informar públicamente los impactos, se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos de los estándares de GRI:

ESTÁNDAR DEL GRI	ÍTEM EN EL QUE SE DESARROLLA
GRI 102: Contenidos generales	Perfil Corporativo
GRI 201: Desempeño económico	Gerencia
GRI 203: Impactos económicos indirectos	Negocio
GRI 204: Prácticas de Adquisición	Abastecimiento
GRI 205: Anticorrupción	Gerencia y Perfil Corporativo
GRI 301: Materiales	Operaciones
GRI 302: Energía	Operaciones
GRI 401: Empleo	Talento
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo	Talento
GRI 404: Formación y Enseñanza	Sociedad
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Talento
GRI 406: No Discriminación	Talento
GRI 413: Comunidades Locales	Sociedad
GRI 417: Marketing y Etiquetado	Negocios

El Banco BHD presenta este reporte tomando en cuenta los principios del pacto global en sus cuatro áreas temáticas de aplicación: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

