

PRIMER INFORME

JULIO 2025

Principios de Banca Responsable



finance
initiative

Principles for
Responsible Banking



BHD

Suplementos.

Principio 1: Alineamiento

Modelo de negocio

Nuestra organización, Banco BHD, fue fundada el 24 de julio de 1972, entonces se conocía como Banco Hipotecario Dominicano. A través de más de cinco décadas de historia hemos sido precursores en el sector financiero local: desde ser el primer banco múltiple de República Dominicana hasta ser pioneros en la implementación de un modelo de gobierno corporativo. Nuestra visión vanguardista nos colocó como la entidad financiera nacional con mayor respaldo internacional. Asimismo, nuestra política de alianzas, fusiones y adquisiciones nos ha llevado a convertirnos en la segunda entidad financiera de capital privado del país. El Banco cuenta con una amplia oferta de valor de servicios y productos financieros adaptados a las necesidades de cada uno de los segmentos de Banca de Personas y Negocios (micro, pequeñas y medianas empresas), Banca Corporativa y Empresarial, entre los que se encuentran:

Personas: Tarjetas de crédito, débito, cuentas de ahorro y corriente, préstamos personales, préstamos hipotecarios, préstamos de vehículos, seguros, asesoramiento, certificados financieros y remesas.

Pyme: Líneas de crédito, leasing, tarjetas de crédito y débito, cuentas corrientes y de ahorro, seguros, asesoría y capacitaciones, servicios especializados, certificados y préstamos comerciales.

Corporativa y empresarial: Préstamos comerciales, líneas de crédito, leasing, financiamiento cadena de valor, banca de inversión, asesoría en fusiones y adquisiciones, estructuración de emisiones de valores de oferta pública, estructuración de deudas, pagos y recaudos, negocios internacionales, cuentas corriente empresarial y corporativa y certificados.

Los diferenciadores competitivos:

- Propósito y cultura
- Experiencia digital
- Eficiencia y valor

En nuestro propósito y filosofía de gestión revelamos claramente nuestro comportamiento y acciones a través de la siguiente afirmación: ***“Impulsamos el progreso humano, haciendo una banca responsable, innovadora y cercana”***.

Como eje de nuestro enfoque estratégico y cimiento de nuestra identidad, nos dedicamos a promover el desarrollo integral de nuestros clientes haciendo posibles sus buenas ideas, con un especial enfoque en ofrecerles una experiencia diferenciadora. Asimismo, construimos nuestros pilares institucionales sobre la ejecución de iniciativas de responsabilidad social, el desarrollo de las microfinanzas, el apoyo al béisbol, la implementación de una estrategia de género dirigida a la mujer con una propuesta de valor para clientas personales y pymes lideradas por mujeres, y el fortalecimiento operativo y tecnológico para convertirnos en el banco del futuro.

Principales indicadores a diciembre de 2024:

- Activos RD\$ 620,504 millones
- Cartera RD\$ 357,050 millones
- Depósitos RD\$ 477,269 millones

- Patrimonio RD\$ 65,950 millones
- Utilidad Neta RD\$ 13,224 millones

Nuestro portafolio de clientes está dividido en:

- Banca personas: 40 %
- Pymes: 25.2 %
- Banca Corporativa y Empresarial: 34.4 %

Análisis de cartera por región:

- Zona metropolitana: 68 %
- Zona Norte: 20 %
- Zona Este: 8 %
- Zona Sur: 5 %

Carteras por sector económico:

- Consumo: 29 %
- Construcción: 21 %
- Comercio: 20 %
- Manufactura: 9 %
- Transporte y almacenamiento: 7 %
- Turismo: 5 %
- Otros: 9 %

Canales de servicio en toda la geografía nacional:

- 118 sucursales
- 1,870 ATM
- 816 subagentes bancarios

Contamos con 1.3 millones de clientes y 5,800 colaboradores. Tenemos oficinas de atención en 22 provincias, una amplia red de cajeros automáticos y de subagentes bancarios, servicios de banca en línea, un centro de atención al cliente con servicio telefónico las 24 horas y redes sociales para facilitar un contacto más cercano.

Estrategia y alineamientos

En el Banco BHD desarrollamos una estrategia de sostenibilidad que apoya el crecimiento sostenido del negocio, incorporando en la toma de decisiones y la gestión empresarial consideraciones que aporten valor social, ambiental y económico. En ese sentido, instituímos una declaración de sostenibilidad con el objetivo de establecer los principales ejes de acción según el impacto e influencia que tenemos para nuestros grupos de interés. Esta afirmación tiene incidencia en las operaciones del negocio y en nuestros colaboradores.

Los 6 ejes que definimos para la gestión y desarrollo de iniciativas son: gerencia, negocios, operaciones, talento, sociedad y abastecimiento.

- **Gerencia:** Gobierno corporativo, conducta ética, transparencia, cumplimiento, prevención, lavado de activo, fraude y anticorrupción.
- **Negocios:** Satisfacción de clientes, privacidad de información, seguridad de productos, entendimiento de productos, mercadeo y publicidad responsable, oferta de productos de beneficio social y ambiental, y riesgo ambiental y social.

- **Operaciones:** Sistema de gestión ambiental para energía, residuos, agua y emisiones.
- **Talento:** Salud y seguridad ocupacional, seguridad física, relación empleados gerencia, igualdad e inclusión.
- **Sociedad:** Educación financiera, bancarización, apoyo a negocios e iniciativas de bien social y ambiental, inversión social, voluntariado.
- **Abastecimiento:** Cadena de abastecimiento responsable, evaluación ambiental y social de proveedores.

Con esta visión hemos alineado la estrategia de sostenibilidad con marcos internacionales y nacionales clave, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Esta vinculación se refleja en diversas acciones y compromisos que integran consideraciones sociales, ambientales y económicas en nuestro modelo de negocio.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene incorporados los ODS, priorizando aquellos que tienen mayor relevancia para nuestras operaciones y para grupos de interés. Esto se manifiesta, principalmente, en siete ejes de acción a través de los cuales gestionamos temas en materia social, ambiental y de gobernanza, contribuyendo directamente al cumplimiento de la Agenda 2030.

ODS 1. Fin de la pobreza: A través de nuestras iniciativas de inclusión financiera llevamos servicios bancarios a los segmentos menos favorecidos con el fin de generar bienestar financiero y mejorar su calidad de vida.

ODS 4. Educación de calidad: Generamos programas y estrategias dirigidas a clientes, colaboradores y la comunidad en general, con el propósito de que tomen mejores decisiones financieras.

ODS 5. Igualdad de género: Continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de equidad de género con una estrategia que desde hace más de diez años desarrolla iniciativas dirigidas a colaboradoras, clientes y comunidad en general. Nos hemos convertido en el banco referente de la mujer, así lo evidencian encuestas y estudios mercadológicos realizados.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Apoyamos a las pymes y a los emprendedores, y los acompañamos en su crecimiento para que su productividad, rentabilidad y generación de empleo directo e indirecto aumenten para impactar positivamente la economía del país.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura: Contribuimos con la gestión de innovación y transformación tecnológica, así como los espacios físicos de nuestras operaciones, con el objetivo de encontrar soluciones a los desafíos sociales, económicos y ambientales que den respuestas a las exigencias del mercado y faciliten el acceso a productos y servicios. Promovemos la industrialización sostenible a través de créditos que acompañan a las empresas y a emprendedores a incrementar sus impactos positivos al medio ambiente y a la sociedad.

ODS 12. Producción y consumo responsables: Continuamos desarrollando iniciativas para la reducción del impacto negativo generado por nuestras operaciones, prestando atención especial a la gestión de los desechos. Asimismo, hemos avanzado en un plan que incorpora la accesibilidad universal en nuestros espacios y servicios, en particular para personas con edad y con discapacidad.

ODS 13. Acción por el clima: Reconocemos que las actividades de financiamiento cuentan con un potencial riesgo a los efectos del cambio climático, por lo tanto, nos hemos comprometido a tomar las medidas para identificar los riesgos e impactos negativos, mitigar en los casos que sean posibles y determinar posibles medidas de adaptación.

Compromiso con el Acuerdo de París: En 2023, nos convertimos en socio signatario de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas desarrollados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Estos principios buscan alinear las estrategias bancarias con los ODS y el Acuerdo de París, promoviendo la sostenibilidad en todas las áreas del negocio. Como parte de

este compromiso, identificamos y medimos el impacto ambiental y social de nuestras actividades, establecemos objetivos y ejecutamos planes de acción, informando periódicamente sobre el progreso de estas acciones.

Integración de los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos: En el Banco BHD hemos adoptado los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos que establecen que las empresas deben respetar los derechos humanos, absteniéndose de infringirlos y abordando las consecuencias negativas que puedan causar. Esto implica la implementación de políticas y procedimientos adecuados para prevenir, mitigar y, cuando sea necesario, remediar los impactos adversos sobre los derechos humanos derivados de sus actividades.

Cumplimiento de marcos nacionales y regionales: A nivel nacional, nos regimos por las normas establecidas por la Junta Monetaria y la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (Ley No. 479-08 y su modificación Ley 31-11).

A finales de 2024 elaboramos el plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo para la gestión de cambio climático. Esta iniciativa se suma a otros esfuerzos ambientales que realizamos desde hace más de diez años a través de nuestra estrategia de sostenibilidad que consisten en el diseño, implementación y evaluación de acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, conseguir la adaptación al cambio climático, desarrollar sensibilidad al respecto, adaptar la operación a los riesgos ambientales y climáticos, y alinear las inversiones con la sostenibilidad.

Enlaces y referencias

<https://bhd.com.do/homepage-personal/sobre-nosotros>

Ver memorias: memorias.bhd.com.do

Principio 2: Impacto y Fijación de Objetivos

Análisis de impacto

República Dominicana enfrenta múltiples desafíos y prioridades en su camino hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, se detallan los principales retos y áreas prioritarias documentados en varios informes oficiales y estudios elaborados por entidades nacionales e internacionales. Algunas de las fuentes más relevantes:

- Diagnóstico sobre Desarrollo Sostenible y Sector Privado (PUCMM-CONEP, 2019). Este estudio, realizado por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y el Consejo Nacional de la Empresa Privada, examina el papel del sector privado en la implementación de los ODS, identificando oportunidades y desafíos para su participación en el desarrollo sostenible del país.
- Panorama de Desarrollo Humano Sostenible (PNUD, 2023). El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ofrece un análisis del panorama socioeconómico del país, enfocándose en la inclusión, igualdad de género y equidad, y cómo estos factores inciden en la calidad de vida y el desarrollo humano sostenible.
- Primer Informe Nacional Voluntario sobre los ODS (2018).
- NDC o Contribución Nacionalmente determinadas en el Acuerdo de París.

Entre los principales desafíos:

1. **Pobreza multidimensional y desigualdad persistente.** A pesar de los avances económicos, se mantienen brechas significativas en el acceso a servicios básicos, especialmente en zonas rurales y comunidades vulnerables.
2. **Vulnerabilidad al cambio climático y desastres naturales.** La ubicación geográfica del país lo expone a fenómenos climáticos extremos como huracanes y sequías, que afectan la infraestructura y la seguridad alimentaria.
3. **Degradación ambiental y gestión de recursos naturales.** La deforestación, la contaminación de cuerpos de agua y la pérdida de biodiversidad son desafíos críticos que requieren una gestión ambiental más eficaz.
4. **Educación y capital humano.** La calidad de la educación y la formación técnica aún presentan deficiencias, limitando el desarrollo de habilidades necesarias para una economía sostenible.
5. **Capacidad institucional y gobernanza.** La implementación efectiva de políticas públicas sostenibles se ve obstaculizada por limitaciones en la capacidad institucional y la necesidad de fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas.

Cabe destacar que en 2025 realizamos nuestro primer análisis de impacto de la cartera del Banco, utilizando la herramienta de Análisis de Impacto de UNEP-Fi, considerando la información contenida en los documentos oficiales en los que se citan las prioridades del país. El análisis se enfocó en el segmento de Banca de Persona y Negocios que representa el 65.2 % de la cartera de créditos de nuestra organización, que es donde alineados con nuestra estrategia de negocios, entendemos que podemos aportar un valor diferenciado económico, social y ambiental, respondiendo a nuevas expectativas de nuestros clientes, el impulso de la inclusión financiera, reducción del riesgo y la mejora de la resiliencia del portafolio.

Habiendo utilizado el módulo de contexto para establecer el alcance y las prioridades nacionales de desarrollo sostenible, así como el módulo de identificación para desglosar la composición de nuestro portafolio, establecimos áreas de mayor impacto negativo según las preponderancias del país: Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios, economías saludables, circularidad y estabilidad climática.

Basados en la data de nuestra organización, las áreas de impacto de mayor relevancia en BHD levantadas con la herramienta de UNEP-FI, tomando en cuenta las Prioridades Globales de los Principios de Banca Responsable y la composición de nuestra cartera de Banca de Personas y Negocios son: **Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios, equidad y justicia, economías saludables y convergencia socioeconómica.**

Sin embargo, a la vez identificamos impactos negativos en **disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios, economías saludables, circularidad y estabilidad climática.** Es importante aclarar que una misma área de impacto puede tener repercusiones tanto positivas como negativas.

Tras este levantamiento en el Banco BHD priorizaremos aquellas áreas que representan mayor impacto negativo y que responden a las prioridades del país y de los grupos de interés, con el fin de establecer una hoja de ruta para su minimización. En el caso de los impactos positivos, el enfoque será reforzar los existentes.

Luego de analizar estos resultados y en línea con nuestros objetivos estratégicos, hemos priorizado tres áreas en las que enfocaremos acciones, definiremos compromisos y estableceremos metas para aumentar los impactos positivos y reducir los negativos.

Dimensión	Área de impacto	Foco estratégico	Temas
<i>Económica</i>	Economías saludables	Negocios- Sociedad	<i>Crecimiento económico inclusivo.</i>
<i>Social</i>	Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios	Negocios- Sociedad	<i>Finanzas, conectividad, educación. Servicios financieros sin restricciones.</i>
<i>Ambiental</i>	Estabilidad climática	Operaciones- Negocios	<i>Riesgos de cambio climático, reducción de emisiones.</i>

Como áreas prioritarias de acción hemos seleccionado la estabilidad climática, economías saludables y la eficiencia o accesibilidad en el uso de recursos, temas que además son parte de la materialidad definida por nuestra organización en su estrategia de sostenibilidad, en los focos de Negocio, Operaciones y Sociedad.

En los siguientes años se monitoreará el impacto negativo para asegurar la incorporación de otros.

Objetivos, implementación y planes de acción/transición

Para fijar los objetivos que responden a nuestro compromiso de impulsar el progreso humano, haciendo una banca responsable, innovadora y cercana, y a los Principios de Banca Responsable, atenderemos dos temas relevantes:

- Inclusión financiera
- Estrategia climática

Inclusión financiera:

Además de representar una responsabilidad esencial para el sector financiero, es parte de la sostenibilidad del negocio. En un entorno donde un mayor número de personas tienen acceso al sistema financiero se favorece el crecimiento sostenible.

En el Banco BHD entendemos que la inclusión y salud financiera de nuestros grupos de interés son parte de nuestra responsabilidad. Visualizamos la inclusión financiera y la accesibilidad a una banca digital como una oportunidad de fortalecer nuestra relación con los diferentes segmentos y elevar su experiencia con nuestra organización, que se traduce en un impacto positivo para las personas, los pequeños negocios y la sociedad.

Según algunos datos del Global Findex 2021, aún existen brechas de personas con una cuenta de ahorros, uso de pagos digitales, acceso a crédito, por citar algunos ejemplos, con personas de bajos ingresos, baja educación financiera, con brechas de género. Estos elementos son importantes para la elaboración de metas y su abordaje mediante el diseño de soluciones financieras inclusivas, educación financiera y digital que nos permitan ir cerrando brechas.

Actualmente estamos sumando un componente de medición a las iniciativas de educación financiera que nos permita identificar el acceso y/o adquisición de productos bancarios a partir de experiencias de capacitación facilitadas por nuestra entidad.

En este sentido, al 2030 nos proponemos:

Incrementar en un 20 % la inclusión financiera de mujeres, jóvenes, microempresarios y personas de bajos ingresos en zonas rurales y urbanas en RD, mediante el aumento de transacciones de subagentes bancarios, el otorgamiento de créditos (incluyendo verde) y el aumento de cuentas de ahorro y transacciones digitales entre estos segmentos prioritarios.

(objetivo alineado con PRB, ENIF, ODS1, 5,8,10 y 13)

Indicadores: número de cuentas activas, montos desembolsados en microcréditos y créditos verdes, número de transacciones vía subagentes habilitados en zonas rurales, porcentaje de clientes jóvenes, adultos y mujeres que usan pagos digitales, número de personas de bajos ingresos alcanzadas y número de personas que reciben educación financiera.

Estrategia climática:

La frecuencia e intensidad de huracanes, inundaciones y sequías está aumentando, lo que expone a la población y al sistema financiero a riesgos recurrentes. República Dominicana es el onceavo país más vulnerable al cambio climático y en los últimos 10 años se han presentado más de 400 eventos severos. El 30 % de la población dominicana es altamente vulnerable, con pérdidas anuales equivalentes a un 0.69 % del PIB.

República Dominicana está comprometida con reducir en un 27 % las emisiones de GEI frente al escenario 2030, dividido de la siguiente forma: un 7 % de incentivos hacia actividades bajas en carbono y marcos habilitadores y un 20 % de apoyo financiero internacional y nacional.

En el Banco BHD reconocemos que nuestras actividades de financiamiento cuentan con un potencial riesgo a los efectos del cambio climático, por lo tanto, nos comprometemos a tomar las medidas para identificar los riesgos e impactos negativos, mitigar en los casos que sean posibles y determinar posibles medidas de adaptación.

Al 2030:

Nuestro compromiso es duplicar el financiamiento de préstamos verdes y resiliencia climática a clientes de Banca de Personas y Negocios para eficiencia energética y adaptación al cambio climático, integrando, además, un programa de educación financiera climática en los diferentes segmentos.

(Objetivo alineado con PRB, Taxonomía Verde de RD, GLP (Green Loan Principles) y ODS 7, 11,12 y 13)

Indicadores: Monto desembolsado en préstamos verdes (clientes beneficiados desagregados por género y ubicación- vulnerabilidad de la zona). Número de talleres o materiales de educación financiera climático distribuidos. Porcentaje de la cartera de banca de personas en productos resilientes, estimación de la reducción de emisiones o mejoras de resiliencia asociadas a préstamos.

Capacitar a 4,000 clientes pymes en gestión de riesgos climáticos y eficiencia energética antes de diciembre de 2030.

Objetivo alineado con PRB, y ODS 9,13 y 12.

Indicadores: Número de cliente pymes capacitados, números de talleres, porcentaje de participación por sector, participación promedio.

Enlaces y Referencias.

Este es el primer informe de PBR a publicar.

<https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/VIPLAN/ODS/INV%20RD%202018%20-%20definitivo%20FF%20v2.compressed.pdf>

https://www.catedrasostenibilidadaege.org.do/Portals/0/OpenContent/Files/468/Estudio_Diagnostico_Desarrollo_Sostenible_y_Sector_Privado_Rep._Dom._-PUCMM-CONEP_2019_.pdf

<https://www.undp.org/es/dominican-republic/panorama-de-desarrollo-humano-sostenible-de-la-republica-dominicana-primer-boletin>

<https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022->

[06/Dominican%20Republic%20First%20NDC%20%28Updated%20Submission%29.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-06/Dominican%20Republic%20First%20NDC%20%28Updated%20Submission%29.pdf)

Principio 3: Clientes e usuarios

Compromiso del cliente y consumidor

Acompañaremos a nuestros clientes y usuarios en la adopción de prácticas sostenibles, impulsando actividades económicas que generen bienestar y contribuyan al progreso humano de futuras generaciones. Contamos con un portafolio diverso de productos y servicios para respaldar a nuestros clientes desde el inicio de su relación con nuestra entidad, ofreciéndoles cuentas bancarias, tarjetas de crédito y débito, así como opciones para su desarrollo personal, incluyendo préstamos hipotecarios, prendarios, préstamos de consumo y distintos tipos de certificados de ahorro e inversión.

Nos hemos destacado por combinar la oferta financiera con una sólida propuesta de valor no financiera, centrada en educación financiera y digital, acompañamiento, asesoría y empoderamiento a clientes con especial enfoque a la mujer; soporte integral para emprendimientos femeninos, mentorías y *networking*, lo que nos posiciona no solo como una entidad financiera, sino como un aliado para el crecimiento personal y profesional de quienes nos eligen como su banco.

Con el objetivo de crear soluciones financieras que promuevan la producción y el consumo sostenible de nuestros clientes, nos encontramos en proceso de refrescar la oferta de productos verdes y la incorporación de otras soluciones sostenibles. A esta propuesta **sumaremos el componente de educación financiera sostenible**, incorporando este tema en programas de formación existentes y creando nuevos espacios de aprendizaje presenciales y digitales para capacitar en temas como el consumo responsable, huella de carbono personal y empresarial, y los beneficios de la eficiencia energética.

Además, reforzaremos la construcción de alianzas con proveedores de servicios y productos de eficiencia para ofrecer soluciones con financiamiento del banco y asegurar condiciones preferenciales y calidad a los clientes.

En términos publicitarios, asumimos el compromiso de crear y difundir campañas de concienciación y uso de canales digitales, a través de las que se promuevan la reducción de huella de carbono (incluyendo motivación a través de autoevaluaciones como la calculadora de huella de carbono).

Estos esfuerzos serán monitoreados a través de indicadores, tales como: monto y cantidad de financiamiento verde otorgado, emisiones de CO2 evitadas por proyectos o artículos financiados, así como número de clientes beneficiados en formación de consumo responsable.

Fomento de una cultura de capacitación en Finanzas Sostenibles para los colaboradores. Para lograr el cumplimiento de los objetivos, los colaboradores deben tener un claro entendimiento del tema. En este sentido, desarrollaremos y divulgaremos contenidos y promoveremos conversaciones internas sobre los objetivos estratégicos definidos en torno a los Principios de Banca Responsable, los avances y desafíos de incorporar aspectos ambientales y sociales en los procesos de crédito y cómo los financiamientos aportan positivamente al ambiente y sociedad, así como los riesgos asociados producto del cambio climático. Temas: Impactos del cambio climático en nuestros clientes y modelo de negocio, la Taxonomía Verde, compromiso con los Principios de Banca Responsable y la hoja de ruta para la gestión del cambio climático.

Oportunidades de Negocio

El sector financiero impulsa la sostenibilidad al canalizar recursos hacia actividades y proyectos que generan valor económico, social y ambiental. En su rol incluye financiar iniciativas verdes, gestionar

riesgos climáticos, promover la inclusión financiera y apoyar la transición hacia economías bajas en carbono, contribuyendo así al desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades.

En 2024 logramos financiamientos estructurados de generación de energía renovable a gran escala, los cuales representan para el país una capacidad instalada de aproximadamente 616 MW: En energía solar US\$ 42 millones y en eólica, RD\$ 35.6 millones. Entre otros logros de impacto social se destaca que nuestra cartera de créditos del sector turismo con US\$ 301.9 millones y salud con RD\$ 425 millones.

Recientemente refrescamos la propuesta para Banca de Personas y Negocios y hasta la fecha hemos desembolsado US\$ 2 millones destinados a financiamientos verdes de las mipymes.

Durante 2023, nuestra unidad de Microfinanzas otorgó más de 8,800 préstamos a emprendedores y microempresarios, contribuyendo al desarrollo de sus unidades productivas y su bancarización. Logramos bancarizar más de 300 personas.

Un dato para resaltar es que un 50 % de los clientes de crédito de microfinanzas son mujeres, conformando un 43 % del monto de la cartera total.

En este momento estamos trabajando en el desarrollo de una propuesta más amplia de productos financieros, alineados a la taxonomía verde, para tener un mayor alcance de productos y servicios financieros que contribuyan al desarrollo sostenible.



Principio 4: Partes interesadas

Identificación y consulta de partes interesadas

Estar constantemente pendientes a las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos y grupos de relacionamiento de la entidad nos ha permitido ofrecer respuestas adecuadas e incluso anticipadas para satisfacer expectativas en la construcción y entrega de una propuesta de valor diferenciada que va más allá de los productos y servicios bancarios al incluir también otros elementos no financieros.

Entendemos como grupo de interés aquellos actores sociales y organizaciones que pueden verse afectados de manera significativa por nuestras actividades, productos y servicios, y cuyas acciones pueden impactar nuestra capacidad de seguir desarrollando con éxito las estrategias definidas para alcanzar nuestros objetivos. Los principales **grupos de interés** con los que hemos establecido un compromiso para la generación de valor son:

Internos	Externos
Accionistas Consejeros Alta Gerencia Colaboradores Áreas Funcionales	Clientes Autoridades Mercado Financiero Aliados (gremios- Asociaciones) Proveedores Sociedad y comunidad

Promovemos espacios de encuentro con estos grupos de interés con el fin de establecer diálogos continuos y transparentes que nos permitan entender e identificar las preocupaciones clave de cada uno, así como conocer sus expectativas. Con los objetivos planteados en alineación con los Principios de Banca Responsable utilizaremos los siguientes canales y herramientas de relacionamiento:

- Canales de información: Web corporativa, memorias de desempeño anual y reportes de cumplimiento y sostenibilidad, redes sociales, pantallas en sucursales, exhibidores en sucursales, Visión Podcast, boletín para accionistas, red social interna, correos electrónicos y grupos de WhatsApp.
- Canales de dialogo: Centro de Contacto, Encuentros de Negocios con clientes, Redes Sociales, red social interna, encuentro virtuales y presenciales con líderes, y reuniones de Staff.
- Herramientas de consulta: Estudios y encuestas de reputación y satisfacción, evaluación de Clima Organizacional, buzones de sugerencia, Centro de Contacto y reuniones con grupos de interés.
- Herramientas de participación: Asesorías, *Networking* y pilotos de programas.

Enlaces y referencias

<https://bhd.com.do/homepage-personal>

<https://www.instagram.com/bancobhd/?next=%2F>

<https://x.com/bancobhd>

<https://www.youtube.com/channel/UCQaMAyXzfPO4FsEOALHD5Yg>

https://www.linkedin.com/authwall?trk=bf&trkInfo=AQEulR6OA5hjHgAAAZfw01woAAurS6_P3YLAi566xRGiOljmXhBuNjNwZ9jGzPn1MmD83li9vkafRTu1z-6ap80zPiWIIAlxIpcN40bB7GVhLeX9Pea_50ddATuxt11XWP3eUc8=&original_referer=&sessionRedirect=https%3A%2F%2Fdo.linkedin.com%2Fcompany%2Fbancobhd

<https://www.facebook.com/BancoBHD/>

Principio 5: Gobernanza y cultura

Estructura de gobernanza para la implantación de los principios

En el Banco BHD tenemos un Consejo de Administración, que es el órgano principal de administración y gestión de nuestra entidad.

A principios de 2025 se conformó la mesa de sostenibilidad que tiene la responsabilidad de definir y supervisar la estrategia de sostenibilidad, aprobar lineamientos de ESG, monitorear el cumplimiento de metas y alineación con ODS, PRB y otros compromisos o estándares; así como evaluar y priorizar proyectos, revisar riesgos y oportunidades relacionadas con sostenibilidad, asegurar la rendición de cuentas y promover una cultura de sostenibilidad en toda la organización.

Este equipo está compuesto por:

- Presidente del Banco BHD, el ejecutivo de más alto nivel en la organización quien lidera las reuniones para garantizar la alineación de la estrategia y toma decisiones claves.
- Representantes de áreas clave: vicepresidentes de áreas de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad, quien coordina; Banca Personas y Negocios, Banca Corporativa y Empresarial, Riesgo, Tesorería, Compras, Administración Finanzas, Tecnología y Operaciones y Gestión del Talento, responsables de aportar las perspectivas de sus áreas y garantizar la integración de sostenibilidad en los procesos del banco, además de proponer iniciativas.

Promoción de una cultura de banca responsable

Como parte de los planes y medidas establecidas en la hoja de ruta para la gestión del cambio climático que nos permitirá hacer tangible los objetivos planteados en este primer informe de Banca Responsable, hemos incluido:

- Desarrollo de capacidades: Programa interno de formación en sostenibilidad, priorizando con las áreas clave en el fomento de una banca responsable, finanzas sostenibles, riesgos, ética y los proyectos relacionados que desarrolla o en los que participa el Banco. (SARAS, productos sostenibles)
- Capacitación de colaboradores para promover productos que apoyen los compromisos.
- Desarrollo de una campaña interna de comunicación sobre Banca Responsable y Sostenibilidad, para la difusión de logros e iniciativas.
- Desarrollo de una campaña publicitaria masiva sobre Banca Responsable y Sostenibilidad.
- Inclusión de objetivos de sostenibilidad en los indicadores de gestión de los líderes.
- Fortalecer el trabajo del voluntariado corporativo vinculado a la sostenibilidad.

Procesos y políticas de riesgo y debida diligencia

Desde el 2008 contamos con un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para el proceso de otorgamiento de créditos. Como una forma de mitigar el impacto ambiental, social y reputacional a través de las operaciones financiadas, contamos con una unidad de Riesgo Ambiental y Social creada con el propósito de integrar los criterios ambientales, sociales y reputacionales en la toma de decisiones basadas en los Principios de Ecuador (directrices ambientales y sociales voluntarias para préstamos a financiamiento de proyectos). Aplicando estos estándares verificamos el cumplimiento ambiental y social de nuestros clientes de alto impacto a través de una debida diligencia con el fin de identificar, analizar, gestionar y mitigar sus riesgos como requisito para la toma de decisiones. Contempla, además, la identificación de los riesgos de cambio climático a los que están expuestos estos clientes para incentivar la disminución de la huella de carbono.

Esta unidad ha logrado el diseño y aprobación de la Política de Riesgo Ambiental y Social, la realización de visitas de inspección de la cartera de riesgo, el acompañamiento a clientes para el ingreso al Sistema de Autorizaciones Ambientales de República Dominicana, el diseño de procesos para la determinación de la vulnerabilidad al cambio climático de los clientes y la implementación de una matriz de indicadores para la gestión de riesgos.

En nuestra categorización de Riesgos Ambientales y Sociales, el nivel de cumplimiento se determina por los resultados obtenidos de los siguientes criterios:

- Cumplimiento ley 64-00: Permiso vigente y cumplimiento de disposiciones.
- Impacto sobre la salud y seguridad de la empresa, comunidad o medio ambiente controlado.
- Riesgo de multas o litigios.
- Compromiso demostrable.
- Sistema de gestión ambiental/social aplicado (gerencia, política, auditoría interna).

Clasificación del Riesgo Ambiental y Social

Categoría A: La actividad tiene el potencial de generar impactos ambientales y sociales adversos significativos los cuáles pueden ser diversos, irreversibles, sin precedentes o difíciles de identificar.

Categoría B+: La actividad tiene el potencial de generar impactos ambientales y sociales adversos que son generalmente fuera de los límites del sitio, mayormente reversibles y que pueden ser manejados a través de medidas de mitigación.

Categoría B: La actividad tiene el potencial de generar impactos ambientales y sociales adversos limitados que son generalmente específicos al sitio, mayormente reversibles y fácil de manejar a través de medidas de mitigación.

Categoría C: La actividad tiene el potencial de generar impactos ambientales y sociales mínimos o no adversos.

Un avance para resaltar es que, durante el 2024 fue aprobada la Política de Gestión del Riesgo de Cambio Climático para el otorgamiento de créditos, con el objetivo de establecer los lineamientos y definir las principales actuaciones del banco, con relación a los efectos del cambio climático asociados a las actividades de financiamiento. De esta forma, es posible establecer estándares en el proceso de originación y administración de créditos relacionado a la verificación del riesgo climático, y al mismo tiempo, promover el desarrollo sostenible de nuestros clientes.

Enlaces y referencias

<https://bhd.com.do/homepage-personal>
[BHD-Informe-Sostenibilidad-2022.pdf](#)

Principio 6: Transparencia y responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos principios, para ser transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución con los objetivos de la sociedad y del país.

Reportamos de forma anual a los públicos de interés en el primer cuatrimestre del año, nuestro informe de sostenibilidad, el cual incluye una rendición de cuenta en materia de sostenibilidad y las principales



iniciativas y logros en las áreas económica, ambiental y social, ratificando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde servimos.

En los últimos 4 años, hemos elaborado nuestro reporte tomando en cuenta indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Global alineando las operaciones y estrategias para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.