



INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2023**



4 SOBRE EL BANCO | **7** ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

10 ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

12 RESUMEN DE INDICADORES | **15** GERENCIA | **21** NEGOCIOS

32 OPERACIONES | **36** TALENTO | **46** SOCIEDAD

70 ABASTECIMIENTO | **73** RECONOCIMIENTOS Y ALIANZAS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2023**





STEVEN PUIG

PRESIDENTE

“Desde el Banco BHD estamos llamados a ser agentes de cambio positivo para crear un futuro sostenible y de progreso para nuestros clientes, colaboradores, y para la sociedad en general, y en consecuencia, mantenernos a la vanguardia de las prácticas financieras responsables”.

SOBRE EL BANCO

El Banco BHD es una entidad con un enfoque integral para la gestión de negocios y social de la empresa, que trabaja por el éxito económico y humano de las personas, así como por el desarrollo de nuestro país.

Su visión vanguardista le ha colocado como la entidad financiera nacional con mayor respaldo internacional y su política de alianzas, fusiones y adquisiciones le ha llevado a ser la segunda entidad financiera de capital privado del país.

PROPÓSITO COMÚN

**“IMPULSAR EL PROGRESO HUMANO,
HACIENDO UNA BANCA RESPONSABLE,
INNOVADORA Y CERCANA”**

VALORES PERSONALES = **VOLUNTAD**
Buen ambiente laboral e interrelación con los demás



CULTURA BHD
De buena voluntad y de buen hacer



VALORES DE TRABAJO = **HACER**
Sumar valor



JOSEFINA NAVARRO

VICEPRESIDENTA SÉNIOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD



“A través de nuestra estrategia de sostenibilidad materializamos nuestro compromiso de continuar generando valor para la sociedad y seguir reforzando la incorporación de consideraciones sociales, ambientales y económicas en el quehacer de nuestra organización que se traduce en prácticas que apoyan el desarrollo sostenible de nuestro país”.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

BHD

Fue desarrollada con el propósito de apoyar el crecimiento del negocio y el logro de sus objetivos estratégicos, incorporando consideraciones sociales, ambientales y económicas en la toma de decisiones y como parte de la gestión empresarial.

Con la ejecución de esta estrategia, la entidad promueve el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles al alinear su quehacer con la Agenda 2030, teniendo como base una visión de responsabilidad social planteada desde tres niveles de práctica:

INTRÍNSECA

Contribuye con la creación de una economía próspera y con el bienestar de la sociedad, a través de una práctica empresarial competente, ética y responsable.



MORAL

Modela el valor de la solidaridad ofreciendo soluciones a problemáticas sociales con la creación de vínculos de valor.

ESTRATÉGICA

Da respuesta a necesidades de clientes y otros grupos de interés, sobre la base de un criterio de valor compartido.

Partiendo de estos tres pilares, la estrategia de sostenibilidad del Banco BHD se materializa a través de seis focos de impacto, de los que a su vez se desprenden temas materiales o ejes de acción.



GERENCIA

GOBIERNO CORPORATIVO | CONDUCTA ÉTICA |
TRANSPARENCIA | CUMPLIMIENTO | PREVENCIÓN
DE LAVADO DE ACTIVO, FRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN



NEGOCIO

SATISFACCIÓN DE CLIENTES | PRIVACIDAD DE INFORMACIÓN |
SEGURIDAD DE PRODUCTOS | ENTENDIMIENTO DE
PRODUCTOS | MERCADEO Y PUBLICIDAD RESPONSABLE |
OFERTA DE PRODUCTOS DE BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL |
RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL



OPERACIÓN

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL | ECOEFICIENCIA |
ENERGÍA | RESIDUOS | EMISIONES | AGUA



TALENTO

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL | SEGURIDAD FÍSICA |
RELACIÓN EMPLEADOS Y GERENCIA | IGUALDAD E INCLUSIÓN



SOCIEDAD

EDUCACIÓN FINANCIERA | BANCARIZACIÓN | APOYO A
NEGOCIOS E INICIATIVAS DE BIEN SOCIAL Y AMBIENTAL |
INVERSIÓN SOCIAL | VOLUNTARIADO

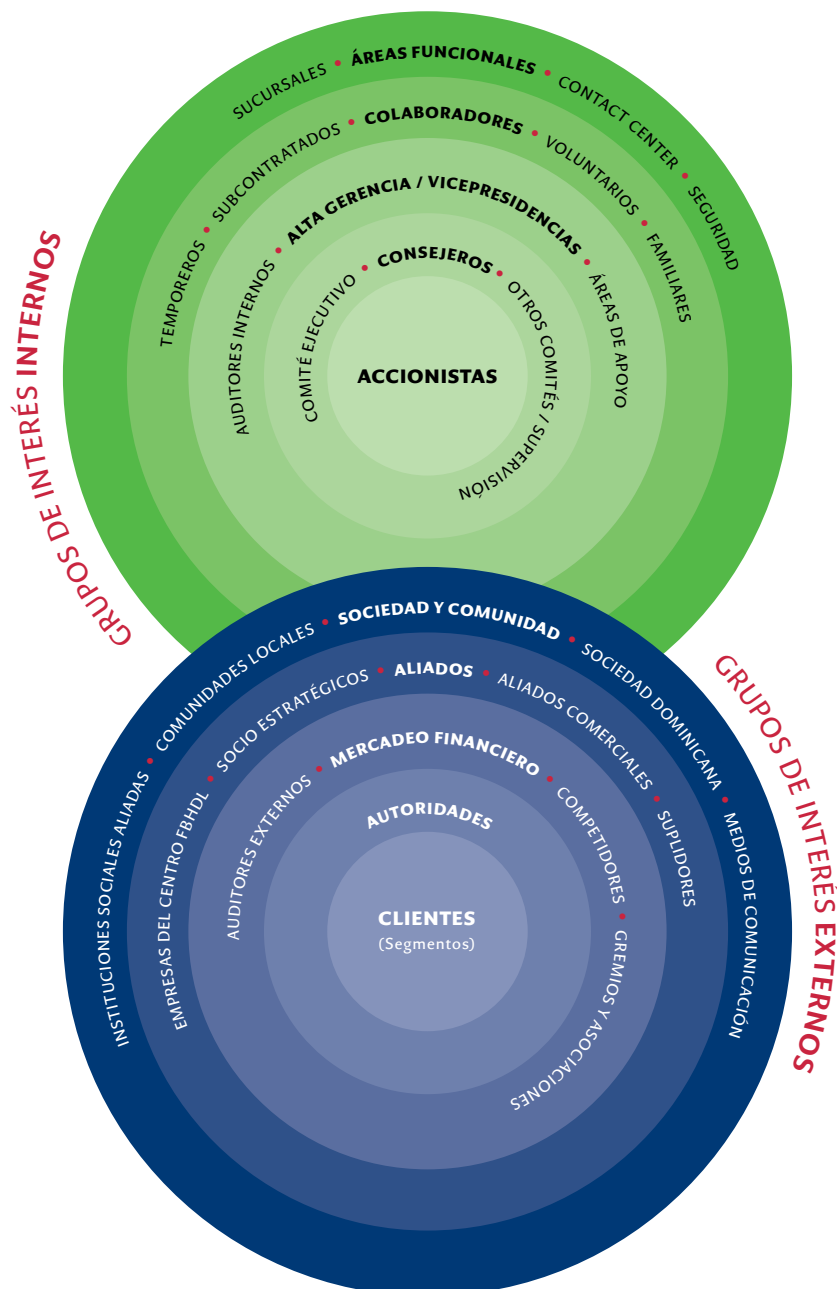


ABASTECIMIENTO

CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE |
EVALUACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE SUPLIDORES

GRUPOS DE INTERÉS

Estar en una constante escucha de las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos y grupos de relacionamiento de la entidad, le ha permitido al BHD ofrecer respuestas adecuadas e incluso anticipadas, para satisfacer sus expectativas con la construcción y entrega de propuestas de valor diferenciadas que van más allá de los productos y servicios bancarios al incluir otros elementos no financieros.





ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

El Banco BHD reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible del sistema financiero nacional y del país, al adherirse, como socio signatario, a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, iniciativa a través de la cual la industria bancaria internacional se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible incorporando la sostenibilidad de manera transversal al quehacer institucional y a la relación con la sociedad.

Con esta iniciativa el BHD se propone ser agentes de cambio positivo y promueve la creación de un futuro sostenible y de progreso para sus clientes, colaboradores, y para la sociedad en general, y en consecuencia con mantenerse a la vanguardia de las prácticas financieras responsables.



¿QUÉ SON LOS PBR?

Son un marco de acción desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, para garantizar que los bancos afiliados mantengan una estrategia y ejecución cónsonas con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París sobre el cambio climático.

Según los principios, los bancos signatarios identifican y miden el impacto ambiental y social resultante de sus actividades comerciales, establecen objetivos y ejecutan un plan de acción, además de informar periódicamente en sus plataformas de comunicación sobre su progreso.

Los principios a los que se adhiere el BHD son de alineamiento con los ODS, de incremento de los impactos positivos económico y ambiental y la reducción de los impactos negativos, impulso de prácticas sostenibles en los clientes, colaboradores, cadena de valor y otros grupos de interés, para generar prosperidad compartida; establecimiento de objetivos y planes de acción para fortalecer el sistema de gobernanza y cultura de responsabilidad bancaria, y la comunicación clara, transparente y de manera periódica de los logros y avances.

RESUMEN DE INDICADORES



INDICADORES FINANCIEROS

RD\$
557.1
MILLONES
ACTIVOS TOTALES

55.9%
CARTERA DE CRÉDITO

RD\$
13,044.6
MILLONES
UTILIDADES NETAS

INFRAESTRUCTURA

5
CENTROS
DE OPERACIONES

119
OFICINAS
DE SERVICIOS

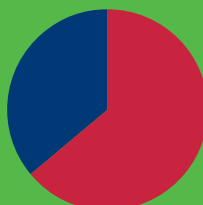
8
SEDES DE
ADMINISTRACIÓN
Y ARCHIVOS

TALENTO

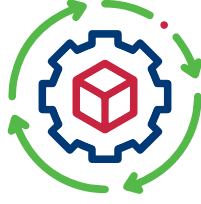
5,632

CANTIDAD TOTAL DE PERSONAS CONTRATADAS

36 %
HOMBRES



64 %
MUJERES



205,268.36

**HORAS INVERTIDAS EN FORMACIÓN Y DESARROLLO
DE CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES**

EDUCACIÓN FINANCIERA

+ DE 61,000 PERSONAS IMPACTADAS

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

OPERACIONES

1,322,613,26 KG DE CO² AHORRADOS

42,179 ÁRBOLES SALVADOS

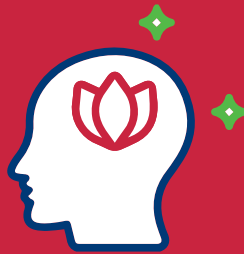
5,226 PANELES SOLARES

NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

RD\$ 2,699 MILLONES DESTINADOS A PROYECTOS DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA RENOVABLE

RD\$ 2,546 MILLONES COLOCADOS FINANCIAMIENTOS
EN SECTORES SALUD Y EDUCACIÓN

RD\$ 2,112 MILLONES DESTINADOS A PROYECTOS DE VIVIENDAS
DE BAJO COSTO



INVERSIÓN SOCIAL

RD\$ **109.8** MILLONES

+ DE 180 INSTITUCIONES

SIN FINES DE LUCRO BENEFICIADAS

RD\$ **80** MILLONES

DISPUESTOS PARA DAR RESPUESTA A EMERGENCIA ANTE LAS INUNDACIONES CAUSADAS
POR EL FENÓMENO ATMOSFÉRICO OCURRIDO EN NOVIEMBRE DE 2023 Y LA EXPLOSIÓN
EN UNA ZONA COMERCIAL EN PROVINCIA DE SAN CRISTÓBAL



GERENCIA

En materia de gerencia, el Banco BHD se ha erigido como un faro de buenas prácticas de gobierno corporativo, un modelo a seguir en cuanto a normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el buen funcionamiento de la organización.





GERENCIA

GOBIERNO CORPORATIVO

Como entidad de intermediación financiera constituida en la República Dominicana, el Banco BHD se rige bajo las normas de gobierno corporativo establecidas por la Administración Monetaria y Financiera y por la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (Ley No. 479-08) y su modificación (Ley 31-11).

PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO:

PRINCIPIO I

Protección de los Derechos de los Accionistas

PRINCIPIO II

Tratamiento Equitativo a los Accionistas

PRINCIPIO III

Reconocimiento de los Derechos de Terceras Partes Interesadas

PRINCIPIO IV

Divulgación de Información y Transparencia

PRINCIPIO V

Las Responsabilidades del Consejo de Administración

El marco legal que da soporte a la estructura de gobierno corporativo está compuesto por el conjunto de normas internas que se encuentran en los Estatutos Sociales, Manual de Gobierno Corporativo, el Reglamento Interno del Consejo de Administración, Reglamentos de los Comités de apoyo del Consejo de Administración y de apoyo a la alta gerencia, el Código de Ética y Conducta, entre otros documentos.

Estas normas están fundamentadas tanto en las buenas prácticas internacionales como en las establecidas en las leyes y normativas que regulan el mercado local.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Establece lineamientos de transparencia y vela por mantener la confianza y la coherencia estratégica en la organización y con sus grupos de interés.

Facultades de los miembros del Consejo de Administración:

- ▲ Primarias
- ▲ Normativas
- ▲ De Control
- ▲ Operativas

Al 31 de diciembre de 2023, el Consejo de Administración del Banco BHD cuenta con:

- ▲ 15 MIEMBROS, los cuales son nombrados anualmente
- ▲ CONSEJEROS DE 6 NACIONALIDADES: dominicana, española, norteamericana, colombiana, uruguaya y mexicana
- ▲ 13% son mujeres
- ▲ 60% de consejeros independientes





COMITÉS DE TRABAJO

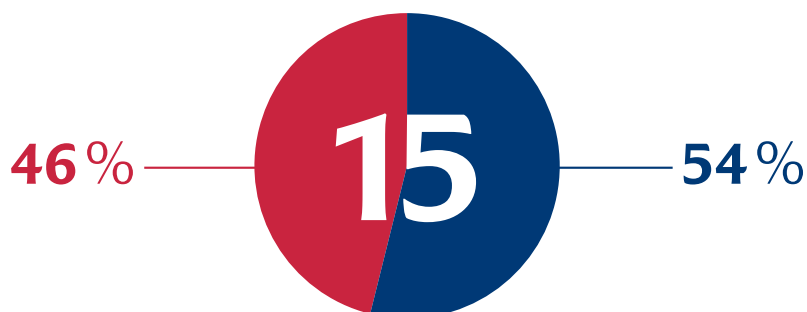
- ▲ COMITÉ DE AUDITORÍA
- ▲ COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y REMUNERACIONES
- ▲ COMITÉ DE ESTRATEGIA, DESEMPEÑO Y TRANSFORMACIÓN
- ▲ COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- ▲ COMITÉ SUPERIOR DE CRÉDITO
- ▲ COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

LOS COMITÉS QUE REPORTAN A LA ALTA GERENCIA SON:

- ▲ COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS
- ▲ COMITÉ DE COMPRAS
- ▲ COMITÉ DE CRÉDITO INTERNO
- ▲ COMITÉ DE CONTINUIDAD DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE CRISIS
- ▲ COMITÉ DE GESTIÓN DEL RIESGO DE MODELOS
- ▲ COMITÉ DE RIESGO OPERACIONAL Y CONTROL INTERNO
- ▲ COMITÉ DE TECNOLOGÍA COMITÉ EJECUTIVO
- ▲ COMITÉ MIXTO DE SEGURIDAD Y SALUD
- ▲ COMITÉ DE SEGURIDAD CIBERNÉTICA Y DE LA INFORMACIÓN

EL COMITÉ EJECUTIVO QUE REPORTA A LA ALTA GERENCIA ESTÁ COMPUESTO POR:

- ▲ 15 MIEMBROS ▲ 46% MUJERES ▲ 54% HOMBRES





ÉTICA

El Banco cuenta con un Código de Ética y Conducta que resalta los valores fundamentales de la cultura BHD y comprende los principios y normas que buscan guiar la conducta, la actitud y el comportamiento de las personas que conforman el Consejo de Administración, así como el personal de la entidad y en general del Centro Financiero BHD y las empresas que lo conforman.

Durante el año 2023 este documento fue modificado para incluir los nuevos valores institucionales, en donde se incluyó dentro del alcance a los accionistas, proveedores y subagentes bancarios, así como la formalización del Comité Ético, anteriormente “Equipo Ético”.

En el Código de Ética y Conducta BHD se establece que cada miembro del Consejo de Administración y los colaboradores actuales y de nuevo ingreso deben realizar una Certificación anual para documentar su conocimiento y cumplimiento a los principios y reglas establecidos en el mismo, y a la vez, reportar cualquier situación que pudiera representar un conflicto de interés o la presunción de uno durante la relación con la entidad.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA





CANALES DE DENUNCIA

INTERNOS

■ **LÍNEA ABIERTA:** a través de la cual los colaboradores pueden reportar cualquier situación que vaya en contra de los valores y principios establecidos en el Código de Ética.

■ **UNIDAD DE RELACIONES LABORALES** de Gestión de Talento o a la Unidad de Cumplimiento.

EXTERNO:

Disponibles para accionistas, clientes, proveedores, entre otros.

■ **BUZÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA**

bhd-codigodeeticayconducta@
bhd.com.do

CASOS

REPORTADOS Y ATENDIDOS

■ **408 INTERACCIONES** se registraron a través de estos canales.

PRÁCTICAS DE ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN

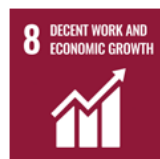
- ▲ El seguimiento y perfeccionamiento a indicadores antisoborno y sus propuestas de umbrales de comportamiento
- ▲ Las campañas de comunicación masiva dirigidas a colaboradores sobre los lineamientos de la vigente Política Antisoborno y Anticorrupción
- ▲ Capacitación a colaboradores en general para concientizar sobre la importancia de la implementación de un sistema de gestión antisoborno y anticorrupción en las organizaciones
- ▲ La acreditación de varios colaboradores de áreas claves en los fundamentos de la Norma ISO37001, por parte de la firma auditora internacional PECB
- ▲ Aplicación de encuesta de clima ético laboral y sus controles a colaboradores del Centro Financiero BHD
- ▲ Capacitación a gestores de Riesgo Operacional y revisión de las primeras matrices de riesgos de soborno y corrupción en procesos del alcance.

Así mismo, cabe resaltar la creación de la unidad de Gestión Antisoborno y Anticorrupción, encargada de llevar a cabo el proceso de implementación del Sistema de Gestión Antisoborno y Anticorrupción en la entidad.



NEGOCIOS

En el BHD no solo gestiona finanzas,
sino que también promueve el progreso
y el bienestar de todas las personas
para que tengan el futuro que quieren
y sueñan.





NEGOCIOS

En BHD la gestión de la experiencia del cliente tiene como objetivo implementar acciones que garanticen la satisfacción de sus clientes en cada interacción con la entidad, así como su liderazgo en el mercado en esta materia.

80.6%

1ER LUGAR A NIVEL DE LATAM

en posicionamiento por sus prácticas de experiencia de clientes

(LATAM - Benchmark IZO Consulting Group (España) - Best Customer Experience Index (BCX)-2023. Estudio internacional que mide aspectos de productos, interacción y engagement de los clientes con la marca.)



NUESTRO BANCO LOGRA UN POSICIONAMIENTO DE LIDERAZGO EN SUS PRÁCTICAS DE EXPERIENCIA DE CLIENTES EN LATINOAMÉRICA.



NEGOCIOS

UN MODELO DE ATENCIÓN INCLUSIVO

72

NUEVOS EJECUTIVOS ENTRENADOS EN LENGUA DE SEÑAS
DISPONIBLES EN 50 SUCURSALES

2,290

PERSONAS DE OPERACIONES Y SERVICIOS
ENTRENADAS EN TRATO DIGNO

NUEVA SUCURSAL “SILVER SUN”
CONCEBIDA, DESDE EL DISEÑO,
CON ELEMENTOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

100%

DE CAJEROS AUTOMÁTICOS ACCESIBLES
Y DE SUCURSALES CON SEÑALÉTICA
DE PRIORIDAD EN LA ATENCIÓN.





NEGOCIOS

MERCADEO Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

“EL FUTURO QUE QUIERES” es el título de la campaña institucional de alcance masivo que desarrolló la entidad con el objetivo de destacar el valor de la responsabilidad, apalancándose de su propósito común de hacer una banca responsable, innovadora y cercana.



18%

ÍNDICE DE NOTORIEDAD DE LA MARCA

20%

RECORDACIÓN PUBLICITARIA



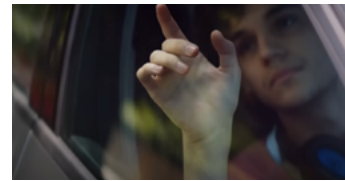
CUANDO SEA GRANDE

<https://youtu.be/CT5Cdzt9N0o?si=RGajzDRO9Z3X-QZft>



JENNY

<https://youtube.com/watch?v=86mRm-K2Knc&feature=shared>



EL FUTURO DE ALGUIEN MÁS

<https://youtube.com/watch?v=YlguZCJx4i8&feature=shared>

Fue realizada la campaña “El banco como yo quiero” orientada en destacar los esfuerzos de la entidad en ofrecer propuestas de valor a la medida de las necesidades y deseos de sus clientes, además de la diversidad de canales físicos y digitales que le permiten estar cerca y alcance de las personas.





NEGOCIOS

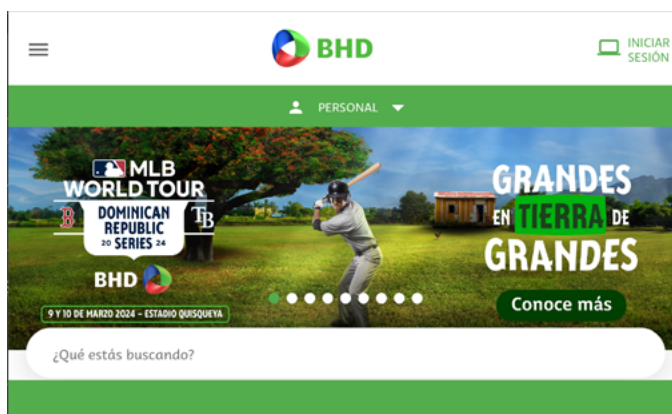
El Banco referente de la **Mujer**

BANCO REFERENTE DE LA MUJER EN REPÚBLICA DOMINICANA

Según resultados de la encuesta Ómnibus F2F, el Banco BHD es la entidad financiera en República Dominicana con mayor asociación con la mujer, con un 53% respecto del sistema. Contribuyó con este posicionamiento, la implementación de las campañas de concientización por el Día Internacional de la Mujer con el concepto “Todos los días, grandes logros provienen de mujeres”, y la del Día de la No Violencia contra la Mujer, sobre violencia financiera.

PRIMER BANCO DEL PAÍS EN UTILIZAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL AWS

Lanzamiento de un nuevo diseño del portal bhd.com.do programado con los últimos avances de tecnología de experiencia de clientes, accesible y adaptable a todos los dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, laptops y tabletas, entre otros. Desde esta página web, clientes de BHD y cualquier otra persona no cliente pueden hacer solicitudes de productos en línea.



BANCO OFICIAL DE LA MAJOR LEAGUE BASEBALL

Como una forma de fortalecer la identificación de los dominicanos con el beisbol de Grandes Ligas, la entidad fue patrocinadora del equipo dominicano que participó en el Clásico Mundial de Beisbol, y desplegó la campaña Un Solo Latido.

[\(Ver comercial\)](#)



NEGOCIOS

OFERTAS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

PYME

Desde el segmento OPEN el BHD pone a la disposición una oferta de valor financiera y no financiera que incluye programas de capacitación para el desarrollo de habilidades empresariales para las micro, pequeñas y mediana empresas.

A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL OPEN

- | **64,106** VISITAS
- | **1,732** SOLICITUDES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- | **150** DIAGNÓSTICO REALIZADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DR. PYME
- | **149** REGISTRO DE NUEVAS MIPYMES EN LA SECCIÓN MUJER NEGOCIOS BHD

CENTROS MIPYMES: UNPHU, LOYOLA, PUCMM E ISA

- | **193** CAPACITACIONES
- | **6,079** PERSONAS IMPACTADAS
- | **814** HORAS DE CAPACITACIÓN
- | **222** ASISTENCIAS TÉCNICAS, ACOMPAÑAMIENTOS Y ASESORÍAS, TENIENDO COMO RESULTADO UNA SATISFACCIÓN GENERAL DE UN **94%**



Los talleres y programas realizados con los centros mipymes UNPHU, Loyola, Innovación (PUCMM) e ISA, generaron negocios inferidos por **RD\$ 522 millones**.



NEGOCIOS

12^a TEMPORADA OPEN: FOCO MUJER

12,156

OPERACIONES REALIZADAS

75%

DE LOS PARTICIPANTES EN LAS CAPACITACIONES FUERON MUJERES

37

CAPACITACIONES
OFERTA FORMATIVA EXCLUSIVA
PARA MUJERES MIPYMES



191

CLIENTAS PARTICIPARON DE
OTRAS CAPACITACIONES SOBRE
EMPENDIMIENTO Y ACCELERACIÓN DE
EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

104

MUJERES GRADUADAS
DE LOS PROGRAMAS MUJER:
EMPRENDE, ESCALA Y EVOLUCIONA.



NEGOCIOS



CRÉDITOS VERDES

En 2023 la entidad impulsó la incorporación de ecoeficiencia en las operaciones de clientes mipymes. En este sentido, fueron desembolsados **RD\$ 124.4 MILLONES** destinados a financiamiento verdes.

MICROFINANZAS

Durante el año 2023, la unidad de Microfinanzas otorgó **MÁS DE 8,800 PRÉSTAMOS** a emprendedores y microempresarios, contribuyendo al desarrollo de sus unidades productivas y con su bancarización y crecimiento.



+300

PERSONAS BANCARIZADAS

RD\$ 27 MM

EN DESEMBOLSOS

50%

MUJERES

CARTERA DE CUENTAS DE AHORRO

CARTERA DE PRÉSTAMOS

56%

MUJERES

DE LA CARTERA DE

AHORRO A PLAZOS

El **50%** de los clientes de préstamos del segmento de microfinanzas son a mujeres, conformando el **43%** del monto de la cartera total.



NEGOCIOS

BANCA CORPORATIVA Y EMPRESARIAL

La entidad cuenta con una propuesta de valor integral para impulsar el desarrollo de proyectos de generación de energía renovable que incluye la estructuración de financiamientos a la medida de la necesidad de sus clientes. Así mismo, ha establecido sinergias comerciales con las empresas de la división de Mercado de Valores del Centro Financiero BHD, para beneficiar a sus clientes con facilidades de acceso a productos de que le permitan complementar las necesidades más allá del financiamiento bancario que BHD le ofrece.

En 2023 a través de esta unidad se lograron financiamientos estructurados por US\$ 7 millones, otorgados a través de BHD International Bank Panamá, para proyectos de generación de energía renovable a gran escala, los cuales representan para el país una capacidad instalada de aproximadamente 140 MW de energía eólica y solar. Entre otros logros de impacto social se destaca que su cartera de créditos de los sectores salud y educación fue de RD\$ 2,546 millones. De igual forma, los créditos interinos destinados a proyectos de viviendas de bajo costo fueron de RD\$ 2,112 millones.





NEGOCIOS

RIESGO AMBIENTAL

La unidad de Riesgo Ambiental y Social del BHD integra los criterios ambientales, sociales y reputacionales en la toma de decisión para el otorgamiento de créditos basada en los Principios del Ecuador, que son directrices ambientales y sociales voluntarias para préstamos a financiamiento de proyectos; la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) y los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC).



AL CIERRE DE 2023:

- La Gestión del riesgo ambiental y social contempla el 35% del monto aprobado de la cartera comercial
- El 96% de los clientes de la Banca Corporativa y Empresarial se encuentra en estado de cumplimiento de las regulaciones ambientales nacionales

OTROS LOGROS:

- Creación de un marco de referencia para la emisión de bonos sostenibles
- Implementación de procesos para evitar riesgos operacionales
- Automatización de la matriz GRAS
- Capacitación de **183** colaboradores sobre la gestión de riesgo ambiental y social
- Gestión de riesgo ambiental y social del **96%** de las solicitudes de crédito
- Participación en la construcción del documento de orden nacional Taxonomía Verde
- Aprobación del Marco de Gestión de Riesgo Ambiental y Social para el Centro Financiero BHD



OPERACIONES



OPERACIONES

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el futuro que quieren las personas son impulso para continuar con las prácticas de mitigación y reducción del impacto ambiental de las operaciones de la entidad a través de su Sistema de Gestión Ambiental.





OPERACIONES

INDICADORES GENERALES

1,322,613.26

AHORRO DE
KG DE CO²

42,179

ÁRBOLES
SALVADOS

2,016,518.04

AHORRO DE
KW-H DE ENERGÍA

PUNTOS VERDES

Espacios de recepción de residuos reciclables disponibles para el uso del personal del Banco. Estos fueron creados para concientizar sobre la importancia de reducir el uso de materiales contaminantes.

Durante el 2023 se mantuvieron 5 Puntos Verdes BHD ubicados en Oficina Principal, Oficinas Administrativas de Núñez de Cáceres y en Oficina Principal en Santiago.



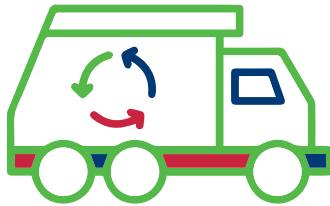


OPERACIONES

TRITURACIÓN DE PAPEL

Reciclado de papel se evita que este sea incinerado, lo que mitiga la producción de CO₂ y reduce la contaminación. El BHD cuenta con una trituradora industrial para procesar el papel utilizado en sus oficinas. Así mismo, en sus 109 estaciones de clasificación de residuos ubicadas en oficinas administrativas, logra recolectar papel que es destinado al reciclaje.

A través de la gestión de residuos se ha logrado:



349

M3 EN VERTEDERO

AHORRO:

71,776

KG DE CO²

51,955

KW-H
DE ENERGÍA

1,380

ÁRBOLES SALVADOS
CON LA GESTIÓN DE
RECICLAJE DEL PAPEL

51,955

LITROS
DE AGUA



OPERACIONES

ENERGÍA LIMPIA



5,266

PANELES SOLARES

42

PLANTAS FOTOVOLTAICAS INSTALADAS
EN EL TERRITORIO NACIONAL



1,964,563.04

KW-H DE ENERGÍA
AHORRADOS

40,799

ÁRBOLES
SALVADOS

1,250,837.26

REDUCCIÓN DE EMISIÓN
(AHORRO/KILOGRAMOS CO²)



TALENTO

El bienestar y la igualdad son tangibles
en el BHD desde la gestión de su talento humano.







TALENTO

GÉNERO



SELLO IGUALANDO RD

CATEGORÍA PLATINO

Distinción del Ministerio de la Mujer y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) otorgada al Banco BHD, por tercer año consecutivo. A través del Sello Igualando RD la organización fue reconocida por tener un modelo de gestión para la igualdad de género, que busca universalizar las buenas prácticas organizacionales, eliminar barreras culturales y organizativas, garantizar la transversalización de género y lograr espacios laborales libres de violencia.



EQUIDAD SALARIAL

El sueldo anualizado del personal del Banco se encuentra dentro de los estándares de mejores prácticas en cuanto a equidad, siendo la meta superar el 90%.

Al culminar 2023 el resultado fue de un 94% de equidad salarial gracias al control y cumplimiento de los lineamientos en cuanto a paquetes de compensación para ingresos, promociones y ajustes en el personal.



TALENTO



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En BHD la salud y la seguridad ocupacional se gestiona desde cuatro focos de acción que apuntan a lograr el bienestar de sus empleados, siendo estos: género, familia, salud y deleite. En este sentido, las principales iniciativas ejecutadas se encuentran:

206 mujeres empleadas de la entidad participaron de la jornada de Bienestar para Ellas, desarrolladas en colaboración con MAPFRE Salud ARS, con el objetivo de promover la salud preventiva entre las colaboradoras de BHD. En esta jornada se realizaron evaluaciones y consultas ginecológicas, toma de muestras de Papanicolaou y entrenamientos para el autoexamen de mamas. Así mismo, la organización promovió hábitos saludables como la buena alimentación y la

incorporación de ejercicios físicos. En este sentido, 473 personas participaron en los talleres de nutrición sana, prevención de diabetes, cáncer de próstatas, de mamas y cervicouterinos, y de salud emocional y mental, entre otros. 89 personas participaron de la Zumba Máster Class y 170 en los programas “Ponte en tu peso” y entrenamientos físicos. También, se realizó la jornada Azúcar en Equilibrio en la que 329 personas se realizaron evaluaciones de médicas y de antecedentes familiares de diabetes.

El programa de atención a la salud fue fortalecido con la entrega de 442 nuevos botiquines debidamente equipados y entregados en las oficinas de servicio y administrativas a nivel nacional.



LACTANCIA

Desde el programa de apoyo a la maternidad y lactancia en BHD, facilitó **48 accesos** a colaboradoras a las Salas de Lactancia de la entidad, así mismo, se entregaron **228 aparatos extractores** a madres de diferentes áreas a nivel nacional.



TALENTO

FAMILIA

En el BHD se promueve el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar. Desde Gestión del Talento se desarrollan iniciativas de apoyo al desarrollo extendidas a las familias de su personal.

En 2023 la entidad celebró su programa de Excelencia Académica, a través del cual reconoció a **322 niños y niñas** con calificaciones escolares sobresalientes.

Así mismo, desarrolló una nueva edición de la iniciativa de pasantías en el que participaron 72 jóvenes hijos de colaboradores que vivieron una experiencia laboral que incluyó actividades recreativas, durante el periodo de vacaciones escolares de verano.

RECONOCIMIENTOS

1,103

COLABORADORES
GALARDONADOS EN
EL PROGRAMA DE
RECONOCIMIENTO BHD



800

BOTONES
DE RECONOCIMIENTO
A LA ANTIGÜEDAD



PROGRAMA AURORA

Dirigido a hijas del personal de la organización, para la formación en áreas STEAM (Science, Technology, Engineering y Mathematics), en español: ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas. En 2023, este programa completó un total de **161 niñas capacitadas**.



TALENTO

SEGURIDAD

El fomento del trabajo en un ambiente seguro y saludable eleva los niveles de satisfacción de los colaboradores. En 2023 BHD obtuvo los siguientes resultados:

7

TALLERES DE
FORMACIÓN PARA
BRIGADISTAS

139

COLABORADORES FORMADOS EN
PREVENCIÓN DE INCENDIO, USO DE
EXTINTORES, PRIMEROS AUXILIOS Y
PLAN DE RESPUESTA A EMERGENCIA
(EVALUACIÓN Y RESCATE)

1,137

COLABORADORES
REGISTRADOS
EN LA MATRIZ DE
CONTROL



CULTURA DE INCLUSIÓN

En el 2023 el Banco dio continuidad a las iniciativas del programa de inclusión a personas con discapacidad, para garantizar los derechos, oportunidades y toda forma de discriminación.

AL CIERRE DE AÑO:

2,290 colaboradores de las áreas de operaciones y servicios fueron sensibilizados y entrenados en trato digno

Fueron identificados **122** empleados con discapacidad y se inició la gestión para obtener la certificación otorgada por el Consejo Nacional de Discapacidad

Revisión de los procesos de reclutamiento y selección con el objetivo de integrar criterios de accesibilidad universal

Firma de acuerdo con el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), para promover y garantizar la inclusión en condiciones de igualdad de las personas con discapacidad dentro y fuera del sistema bancario dominicano a través de la sensibilización y del fortalecimiento de sus prácticas de inclusión



TALENTO

CAPACITACIONES

El área de Gestión del Talento tiene como propósito impulsar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores en la institución.

79,054
PARTICIPACIONES
EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN

4.83 %
DE SATISFACCIÓN
EN UNA ESCALA DE 5

205,268
HORAS INVERTIDAS
EN CAPACITACIÓN

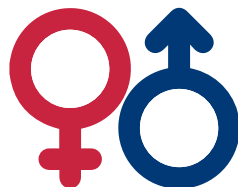


96 %
DE LOS COLABORADORES
FORMADOS Y CERTIFICADOS
EN TEMAS DE PREVENCIÓN
DE LAVADO DE ACTIVOS

83 %
DE LOS COLABORADORES
PARTICIPÓ POR LO MENOS
EN UNA CAPACITACIÓN

+6,000
CURSOS DISPONIBLES

6,449
COLABORADORES
CAPACITADOS



2,275 MUJERES

4,174 HOMBRES



Así mismo, a través de la ACADEMIA DIGITAL, una plataforma con modalidad e-learning que impulsa el desarrollo, aprendizaje y actualización profesional, se completaron:

50,285

**PARTICIPACIONES
EN ENTRENAMIENTOS**

4,619

**COLABORADORES FORMADOS EN
EL NUEVO MODELO DE LIDERAZGO**

82,445

**HORAS DE
CAPACITACIÓN**

429

**LÍDERES FORMADOS EN
LA ESCUELA DE LIDERAZGO**





TALENTO

RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

El talento humano es uno de los mayores activos del Banco BHD. La entidad procura retener y atraer personal con **CALIDAD PROFESIONAL Y HUMANA**.

- **+6 ALIANZAS**
Con principales universidades locales
- **3 FERIAS DE EMPLEOS PARTICIPACIÓN** en formato virtual y presencial
- **50 PARTICIPANTES** en la Primera Edición del Programa de Pasantía BHD

En cuanto a la **SELECCIÓN Y PROMOCIÓN** del personal interno, resultado de la construcción y revisión de las estructuras de las áreas críticas de acuerdo con mejores prácticas:

- **263 NUEVOS TALENTOS** captados
- **49.6 %** Índice de oportunidad interna, que se refiere al reclutamiento interno de talentos para posiciones vacantes.
- **100 %** El sistema de gestión de desempeño de la organización fue actualizado en 2023 y se estableció un “Balance Score Card” consolidado y diseñado para estandarizar la evaluación individual entre todos los empleados del Banco. Así mismo, el 100 % de las unidades de BHD fueron capacitadas en la nueva metodología.
- **ESTABLECIMIENTO DE UN BALANCE SCORE CARDS**
El proceso de revisión de las funciones y valoraciones permite que los colaboradores avancen en su carrera profesional, al asumir nuevas responsabilidades al mismo tiempo, mejor compensación. **188 personas** fueron impactadas en 2023.





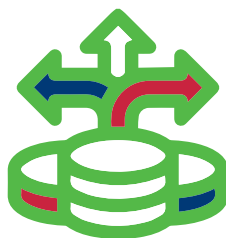
S O C I E D A D

En un mundo cada vez más interconectado,
el Banco BHD se destaca como un faro de responsabilidad
social, comprometido con el bienestar
de la sociedad dominicana..





SOCIEDAD



INVERSIÓN SOCIAL

RD\$ 109.8 MILLONES

73%

PARA RESPUESTA A EMERGENCIA

PARA LA RECUPERACIÓN DE SAN CRISTÓBAL TRAS LA EXPLOSIÓN DEL 14 DE AGOSTO Y LAS ZONAS AGRAVIADAS POR LAS INUNDACIONES OCASIONADAS POR EL FENÓMENO ATMOSFÉRICO DE NOVIEMBRE 2023

27%

PARA INICIATIVAS DE ACCIÓN SOCIAL,

GÉNERO, MEDIOAMBIENTE, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, ARTE Y CULTURA, Y DEPORTE

+180

INSTITUCIONES
SIN FINES DE LUCRO
IMPACTADAS





RESPUESTA A EMERGENCIAS

SAN CRISTÓBAL

Ante las necesidades que surgieron en la provincia de San Cristóbal tras la explosión del pasado 14 de agosto, el Banco BHD dispuso de un fondo solidario de **RD\$ 30 MILLONES** para asistir a la comunidad comercial afectada por el incidente.

RD\$ 10 MM

PARA APOYAR LA
CONSTRUCCIÓN DE
UNA NUEVA **ESTACIÓN
DE BOMBEROS** EN LA
PROVINCIA

RD\$ 10 MM

OTORGADOS A TRAVÉS DEL
CENTRO MIPYME LOYOLA
PARA LA RECUPERACIÓN
DE NEGOCIOS MICRO,
PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS AFECTADOS

RD\$ 10 MM

ASIGNADOS A LOS
**BOMBEROS DEL
DISTRITO NACIONAL** Y
OTRAS ZONAS DEL PAÍS
PARA EQUIPAMIENTO





DISTRITO NACIONAL, PROVINCIA SANTO DOMINGO Y ZONA SUR DEL PAÍS INUNDACIONES POR FENÓMENO ATMOSFÉRICO

- | **RD\$ 50 MILLONES** destinados a iniciativas de recuperación de las zonas agraviadas por las inundaciones causadas por el sistema frontal de lluvias en el mes de noviembre, en el Distrito Nacional, provincia Santo Domingo y la zona Sur del país
- | **+ 12** comunidades atendidas
- | **1,240 FAMILIAS** impactadas
- | **400 FAMILIAS** de las comunidades vulnerables del sur fueron asistidas con agua potable, kits de alimentos e higiene
- | **RD\$16 MILLONES** invertidos en compra de equipos y mobiliarios para las instituciones gubernamentales de apoyo a los trabajos de limpieza de caminos vecinales, drenajes, entre otros





LOS FONDOS FUERON CANALIZADOS A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES Y ALIADOS:

ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

- | **Ayuntamiento del Distrito Nacional**
- | **Centro de Operaciones de Emergencia**

MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

- | **Servir D**
Julia Tavares-Bucher
- | **Nature Power Foundation**
Laura Rojas
- | **Cooperativa Cafetaleros del Sur**
Altagracia Filpo
- | **Asociación Ocoños**
Mercedes Gutierrez
- | **Asociación de Jóvenes de Peralta**
Yova Ramirez
- | **Guakia Ambiente**
Michella Izzo
- | **Fundación La Merced**
Sor Pilar
- | **Escuelita Rayo de Sol**
Jacinta Torres

ASOCIACIONES ALIADAS

- | **UNICEF**
- | **World Vision**
- | **Caritas Barahona**
- | **Plan International**
- | **Hogar de Ancianos San Francisco de Asís**





SOCIEDAD

INCLUSIÓN

ALIANZA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En 2023 el Banco BHD firmó un convenio con el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) con el objetivo de crear y desarrollar programas, planes e iniciativas que aseguren la inclusión plena de las personas con discapacidad en las operaciones bancarias.

MESA DE TRABAJO

La entidad cuenta con una mesa de inclusión compuesta por un equipo multidisciplinario representantes de las áreas claves para alinear las operaciones a las mejores prácticas de inclusión a personas con discapacidad.



10 SESIONES DE TRABAJO

- | Administración e Infraestructura
- | Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social
- | Consultoría Jurídica
- | Cumplimiento Regulatorio
- | Experiencia y Mejora Continua
- | Gestión del Talento
- | Protección al Usuario
- | Riesgo





SOCIEDAD



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MUJERES CON DISCAPACIDAD

25 MUJERES

con discapacidad física, motora y auditiva del proyecto Siembra Hidropónica Inclusiva que implementa Alianza Discapacidad por Nuestros Derechos (ADIDE) fueron beneficiadas con el programa de capacitación.

Esta capacitación, que forma parte del Programa de Inclusión BHD, está compuesta por charlas y talleres sobre emprendimiento, servicio al cliente, crédito productivo, manejo e inocuidad de alimentos, así como educación financiera para emprender, desarrolladas por nuestros voluntarios.



AFIANZAMIENTO DE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE INCLUSIÓN BHD

La gestión solidaria del voluntariado apoya de manera estratégica los programas de educación financiera, el Programa de Acompañamiento y Asesoría del Premio Mujeres que Cambian el Mundo, el proceso de evaluación y presentación de candidatas del Premio ante el jurado, las jornadas de siembra, promoción de los Puntos Verdes y jornadas de acción social vinculadas a personas con discapacidad.

En 2023:

161

NUEVOS VOLUNTARIOS

4,600

HORAS
INVERTIDAS

116

TALLERES DE EDUCACIÓN
FINANCIERA Y TEMAS
DE EMPRENDIMIENTO
REALIZADOS

15,560

PERSONAS
IMPACTADAS



SOCIEDAD





SOCIEDAD

VALORA SER

En 2023 el programa Valora Ser culminó su etapa de implementación, con acompañamiento del equipo asesor, en la Regional 18, en los distritos educativos 01, 02, 03, 04 y 05 ubicados en el Sur del país.

Este programa es valorado por la comunidad educativa, como el programa educativo público- privado con mayor impacto en el sistema de educación media y superior en la historia dominicana; generador de un nuevo paradigma para la educación emocional y ética.



El programa fue implementado para la metodología PIIP (Planificación constructiva, Intervención interactiva, Integración de recursos, Producción personal).

ENTRE LAS FASES DE IMPLEMENTACIÓN SE DESTACAN:

- SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
- FORMACIÓN A LOS DOCENTES
- FORMACIÓN COMUNITARIA
- ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA ESCUELA

IMPACTO 2021-2023:





SOCIEDAD



RESULTADOS

Centros educativos se sumaron a los más de **2,500** que han implementado el programa.

42

13

Nuevos Centros incorporaron el material de manera transversal a las diferentes materias.

96%

De los docentes afirmaron que aprendieron herramientas para manejo de conflictos y gestión emocional que ayudaron a promover una cultura de paz en los estudiantes y por ende, disminuir la violencia escolar.

91%

De los docentes aseguran que las guías de **Valora Ser** aumentó la motivación de los estudiantes por el aprendizaje, influyendo en la mejora de los resultados académicos.

88%

De los comunitarios encuestados en los distritos 01 (Neiba), 04 (Jimaní) y 05 (Duvergé) consideraron que las charlas ayudaron a fomentar una cultura de Crianza y Disciplina Positiva en las familias.

VALORA SER

QUEDÓ INCORPORADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO ANUAL DE LOS CENTROS EDUCATIVOS.



SOCIEDAD



VALORA SER EN 3 UNIVERSIDADES



INSTITUTO SUPERIOR
DE FORMACIÓN DOCENTE
SALOMÉ UREÑA
ISFODOSU



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO



Universidad Autónoma
de Santo Domingo

PRIMADA DE AMERICA / Fundada el 28 de octubre de 1538

- I INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE SALOMÉ UREÑA (ISFODOSU):
Materia obligatoria de Neuroética
- I INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC):
Materia optativa bajo el nombre Neurodidáctica
- I UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO (UASD):
Certificación pre-requisito a graduación de los estudiantes
de la Facultad de Ciencias de la Educación.

+10,508

DOCENTES
FORMADOS

+1,000,000

ESTUDIANTES

+2,500

CENTROS EDUCATIVOS
PÚBLICOS Y PRIVADOS

En 2023 el programa **Valora Ser** culminó su etapa de implementación, con acompañamiento del equipo asesor, en la Regional 18, en los distritos educativos 01, 02, 03, 04 y 05 ubicados en el Sur del país. **Mujer Digital** es un programa diseñado entre Junior Achievement Américas y el laboratorio de innovación del Grupo BID, BID Lab.





SOCIEDAD



PROYECTO DE REMOZAMIENTO EDIFICIO EUGENIO MARÍA DE HOSTOS DE LA UASD

Esta edificación está siendo readecuada con fondos donados por la entidad, que en 2023 hizo entrega de la primera aula para la realización de cursos especializados. Este espacio, con capacidad para 80 personas, está equipado con audiovisuales, aires acondicionados, iluminación mobiliarios.

MUJER DIGITAL

BHD y Junior Achievement Dominicana (JA Dominicana) se aliaron para ejecutar el programa Mujer Digital, una iniciativa diseñado en coordinación con el laboratorio de innovación del Grupo BID y el BID Lab, que ofrece capacitación técnica gratuita a mujeres vulnerables en áreas como desarrollo web, codificación, ciberseguridad, entre otras.

200

MUJERES ENTRE 17 Y 30 AÑOS
SE BENEFICIARÁN

59

MUJERES SE INSCRIBIERON
EN 2023





MUJERES EN STEM

Como parte de un acuerdo educativo para promover el interés de jóvenes por carreras STEM (ciencias, tecnologías, ingeniería y matemática) entre el Banco BHD y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), se realizaron una serie de conferencias inspiradoras que destacaron la importancia de la representación de mujeres en estas áreas profesionales, cómo enfrentar los desafíos y los retos que surgen y sobre sus experiencias personales. Un segundo componente del acuerdo consistió en ofrecer una experiencia educativa en la empresa Red Hat Colombia, en Bogotá, a 10 estudiantes de áreas de ingeniería del INTEC.



SOCIEDAD



SALA DE LACTANCIA EN ZONA COLONIAL

Las alianzas público privada son un mecanismo positivo que favorece el desarrollo de las sociedades. Esta visión es compartida por el Banco BHD y la Alcaldía del Distrito Nacional (ADN) que desarrollan iniciativas conjuntas de colaboración. En 2023, estas instituciones inauguraron la primera sala de lactancia pública en la Ciudad Colonial, dirigida a mujeres que trabajan o visitan la el sector. Este espacio, equipado y acondicionado por el BHD, está ubicado en el lado norte del Palacio Consistorial de Santo Domingo, en la calle El Conde. Opera de lunes a viernes, de 8:00 de la mañana a 5:00 de la tarde, y sábados, domingos y días feriados de 9:00 de la mañana a 6:00 de la tarde.



SOCIEDAD

MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

Esta premiación que distingue a mujeres que se destacan por su labor social que impulsan el desarrollo y la transformación positiva de la sociedad, en 2023 celebró su octava edición, resultando como ganadoras y finalistas:



ALTAGRACIA FILPO
PRIMER LUGAR

Creó la Federación Provincial de Productos y Campesinos Azuanos (FECAPROA) y la Cooperativa COOPFECAPROA, ambas dedicadas al trabajo y desarrollo social en Azua. Responsable de la gestión de la donación de 2,500 tareas de tierra para el desarrollo del proyecto de producción frutal y otras iniciativas que han aportado al crecimiento de la agronomía de la provincia. Logró la titulación de terrenos de 128 campesinos de Tábara Abajo y la renovación de 2 000 tareas en Peralta y El Barro pertenecientes a 678 pequeños productores de café.



ANGY ESTÉVEZ
SEGUNDO LUGAR

Fundó y dirige el Centro de Atención a la Mujer Embarazada (CAME), una organización sin fines de lucro que brinda acompañamiento psicológico, médico, espiritual y académico a mujeres que presentan embarazos en estado de crisis y que no cuentan con habilidades o recursos que les permitan afrontar los riesgos de la llegada de sus hijos. También creó la única sala perinatal de duelo del país ubicada en el Hospital Maternidad de Los Mina y da entrenamiento gratuito a médicos residentes y pasantes sobre cómo abordar y comunicar a embarazadas la noticia del fallecimiento de su bebé. La iniciativa ha impactado a 2,000 mujeres.



MILKA SANTANA
TERCER LUGAR

Graduada en matemática y finanzas. Creó Perfecto Labs, escuela en la comunidad Yamasá, Monte Plata, que brinda formación a niños y a niñas en robótica, inteligencia artificial, inglés y programación. A través de este laboratorio de innovación los estudiantes adquieren herramientas que les permiten utilizar la tecnología para la resolución de conflictos al tiempo que desarrollan habilidades en áreas de STEM. Su labor ha beneficiado a 225 niños, niñas y adolescentes de esta comunidad vulnerable.



SOCIEDAD

PROGRAMA DE ACOMPañAMIENTO, ASESORÍA Y FORMACIÓN A MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

41

CAPACITACIONES
Y ASESORÍAS
PERSONALIZADAS



ANGÉLICA DE GINEBRA
FINALISTA

Dirige la Fundación Dr. Taveras, desde donde canaliza ayudas para pacientes de escasos recursos de los programas de cardiología pediátrica, embolizaciones cerebrales, o ginecología, entre otros, al tiempo que son atendidos en el centro de salud Cedimat. También preside la Asociación Dominicana de Voluntariado Hospitalario de Salud (ADOVOHS), que gestiona insumos de primera necesidad para hospitales, hogares y asilos.



YESSY ALMONTE
FINALISTA

Educadora y líder comunitaria, creó y dirige la Fundación Demetrio Almonte que ha acompañado, asesorado, y formalizado a 50 organizaciones de base de Santo Domingo, Santiago Rodríguez, Dajabón y Montecristi. Conformó la primera Asociación de Ganaderos, la puesta en funcionamiento del Centro de Acopio Lechero, la instalación del Laboratorio Clínico Comunitario y la reapertura de la Escuela Primaria en Los Conucos, en Montecristi.



MARÍA "FELISA" GUTIÉRREZ
FINALISTA

Contable y auditora, estableció y preside el movimiento Mujeres Unidas por una Causa para la prevención del cáncer femenino, la atención médica oportuna, el seguimiento a casos detectados y la gestión de medicamentos. Su esfuerzo ha conseguido que más de 3,500 mujeres de las comunidades más vulnerables de Constanza hayan logrado acceder a estudios de mamografía, Papanicolau, sonomamografías y medicamentos de alto costo.



SOCIEDAD

1,848

PERSONAS
IMPACTADAS

173

HORAS DE
CAPACITACIÓN
INVERTIDAS

35

VOLUNTARIOS INTEGRARON
EL EQUIPO EVALUADOR
DE LA PREMIACIÓN



SANTA JULIA CARMONA
FINALISTA

Esta agricultora es la primera mujer en dirigir la Asociación de Caficultores de la Esperanza, desde donde ha trabajado para el aumento de la producción sostenible de café en la comunidad de Los Hozaderos y Los Manantiales en San Cristóbal. Impulsora de un modelo de producción de café y otros rubros para el sustento de 94 familias, da seguimiento a 117 productores de café para garantizar las buenas prácticas de agricultura de montaña.



MIGUELINA FÉLIZ BELTRÉ
FINALISTA

Doctora en medicina forense, creó y dirige el centro de asistencia médica de la Fundación Monseñor Gómez, que brinda servicios de salud, atención primaria y provee la entrega gratuita de medicamentos y analíticas a bajo costo, en Los Frailes, Santo Domingo Este. Su labor ha beneficiado con servicios médicos y consultas a más de 6,000 mil personas.



RAMONA RODRÍGUEZ
FINALISTA

Esta promotora social trabaja a favor de la provincia San José de Ocoa con la construcción de viviendas, acueductos y el mejoramiento de vidas de personas de escasos recursos. También ha canalizado fondos para la construcción de una cancha deportiva, de la Iglesia Católica La Yuca y del Centro Comunal Las Malaguetas, entre otras obras. Más de 100 familias en diferentes comunidades (Los Arroyos, La Colonia, La Horma, El Pinal...) ha sido beneficiadas con su obra.



ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

Los colaboradores de la entidad continúan generando valor a familias lideradas por mujeres en condición de vulnerabilidad a través del apoyo a los emprendimientos desarrollados por las beneficiarias del programa Súperate.

A través de esta iniciativa, desde el 2018 se han beneficiado más de 60 emprendedoras que hasta la fecha han obtenido RD\$ 1,227,904, con la venta de dulces artesanales en las sedes centrales de la entidad.



PARIDAD DE GÉNERO

Como banco referente de la mujer en República Dominicana, el Banco es parte de la iniciativa nacional Paridad de Género de la República Dominicana, un modelo de colaboración público-privada que promueven el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, implementada por la presidencia de nuestro país, con el objetivo de reducir las barreras que impiden que las mujeres puedan acceder a oportunidades laborales, empresariales y de liderazgo en igualdad de condiciones.



SOCIEDAD



ANFITRIONES DE LA CUMBRE ANUAL FINANCIERA ALLIANCE FOR WOMEN (FAW)

FAW es una organización sin fines de lucro que agrupa, a nivel internacional, instituciones bancarias que promueven la inclusión financiera y la economía femenina.

El Banco BHD, como única entidad de República Dominicana integrada a este conglomerado, fue anfitrión de la cumbre anual realizada por primera vez en un país de habla hispana.

Financial Alliance for Women es la red internacional líder de organizaciones financieras dedicadas a impulsar la economía de la mujer.

El tema central de la cumbre fue el diseño y ejecución de estrategias para las finanzas inclusivas.

En este evento participaron miembros, socios y relacionados de la Alianza de distintos países.



SOCIEDAD

Además, representantes de entidades financieras y actores claves del ecosistema fintech, compañías de seguros y de pagos, inversionistas, capitalistas de riesgo, administradores de activos y empresas de telecomunicaciones, así como líderes intelectuales, formuladores de políticas y especialistas en finanzas para el desarrollo.

WE FI CODE

En el marco de la celebración de la cumbre anual de la Financial Alliance for Women se llevó a cabo la firma del Código de Financiación para Mujeres Emprendedoras (WE Financial Code), en presencia Luis Abinader, presidente constitucional de la República Dominicana.

Este convenio público-privado promovido por el BHD en el país, tiene como objetivo realizar un plan piloto para recopilar información de los diferentes sectores económicos en los que las mujeres tienen participación. Esto permitirá que las entidades financieras desarrollen programas especiales para este segmento productivo.

A partir del levantamiento de estadísticas, las cuales quedarán disponibles en las plataformas del Banco Central de la República Dominicana (BCRD) y de la Superintendencia de Bancos (SB), se espera que se puedan evaluar y generar normativas públicas que faciliten el proceso de ampliación del crédito y la inclusión financiera de las féminas.





SOCIEDAD

**FINANZAS
RESPONSABLES**



FINANZAS RESPONSABLES

Una forma de impulsar el progreso humano de las personas es promover el empoderamiento de sus finanzas a través de la educación. Partiendo de este entendido, desde Finanzas Responsables BHD se obtuvieron resultados importantes, tales como:

96%

ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN
Y VALORACIÓN
DEL CONTENIDO

333

TALLERES

+ 61,000

PERSONAS IMPACTADAS

50.86 % para sumar valor a la propuesta de valor de las áreas de negocios: OPEN, NOW, Banca Transaccional, Segmento Médico, Tarjetas de Crédito

49.14 % para programas que responden al compromiso social con las comunidades a través de programas: MLB, Programa de Acompañamiento Asesoría y Formación del Premio Mujeres que Cambian el Mundo, Centros de Desarrollo Integral para la Mujer (CEDI Mujer), ferias y foros financieros



SOCIEDAD



MLB

El compromiso de impulsar el progreso de los prospectos de la Major League Baseball que entrenan en las academias instauradas en República Dominicana se continúa materializando a través del programa de “Desarrollo de Habilidades Sociales, Emocionales y Administrativas” con el que en 2023 fueron intervenidas las 30 academias de Grandes Ligas por medio de 36 capacitaciones que impactaron a 2,546 jóvenes prospectos beisbolistas que se formaron en temas como: Educación financiera, manejo de redes sociales, ciberseguridad.

ACADEMIAS

- | ARIZONA DIAMONDBACKS
- | MONTAÑAS ROCOSAS DE COLORADO
- | DODGERS DE LOS ÁNGELES
- | ORIOLES DE BALTIMORE
- | FILIS DE FILADELFIA
- | YANKEES DE NUEVA YORK
- | CARDENALES DE SAN LUIS
- | GIGANTES DE SAN FRANCISCO
- | GUARDIANES DE CLEVELAND
- | RANGERS DE TEXAS (TEX)
- | CERVECEROS MILWAKEE
- | CACHORROS DE CHICAGO
- | TORONTO
- | PIRATAS DE PITSBURG
- | ATLANTA
- | REALES DE KANSAS CITY
- | GEMELOS
- | NACIONALES DE WASHINGTON
- | MEDIAS ROJAS DE BOSTON
- | BRAVOS DE ATLANTA
- | PONER
- | MARINEROS DE SEATTLE
- | TIGRES DE DETROIT
- | ANGELINOS DE LOS ÁNGELES
- | TAMPA BAY RAYS
- | MIAMI MARLINS
- | PADRES DE SAN DIEGO
- | HOUSTON ASTROS
- | ROJOS DE CINCINNATI
- | MEDIAS BLANCAS DE CHICAGO





PUNTOS R

Con el propósito de seguir contribuyendo con la preservación del medioambiente y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Banco BHD se unió al proyecto “Puntos R”, un programa de recolección y reciclaje, gestionado por Green Love en alianza con otras empresas.

Los Puntos R, son espacios de acopio multilateral donde puedes llevar tus residuos reciclables y darles una segunda oportunidad para que puedan convertirse en nuevos productos, sin necesidad de utilizar materia prima nueva. Comprende la instalación de puntos de recolección multilateral en diferentes zonas de la ciudad de Santo Domingo, Santiago, Higüey y La Romana.

En 2023 a través de este programa fueron recolectados en total 86,506,19 kilogramos de Tetrapak, cartón, papel, plásticos, metales y vidrios.



LISTA ROJA

El proyecto Misión Rescate Lista Roja, alianza público-privada para contribuir en la conservación de las especies de la Flora Dominicana en peligro de extinción, en 2023:

- ▲ **2,250** plántulas de canelillas y otras especies de Lista Roja fueron sembradas en terreros de el Carrizal y Peralta, en Azua
- ▲ **60** familias de la comunidad y **30** voluntarios de la zona Sur del país fueron capacitados y sensibilizados sobre la siembra y comercialización sostenible de la especie.



SOCIEDAD



SIEMBRA DE AGUA

ALIANZA POR LA MICROCUENCA HIGÜERO

En 2023, el Banco BHD, reafirmó su compromiso, firmando un nuevo acuerdo marco para fortalecer los trabajos de saneamiento, optimizar la calidad del agua y mejorar las condiciones ambientales y sociales de las comunidades de La Cuaba y El Limón.

Esta es una segunda fase de un programa que inició en 2019 y que ha permitido generar un modelo de desarrollo sostenible en la Microcuenca del Higüero, a través de una Alianza por la Recuperación de la Microcuenca del Higüero, compuesta por la Fundación Propagas, la Fundación Popular, la Fundación NTD y el Banco BHD.

CONSERVACIÓN ECOLÓGICA DE ECOSISTEMAS REGULADORES DEL FLUJO HÍDRICO DE LA CUENCA DEL RÍO HAINA

En continuidad al proyecto iniciado en 2022 con la firma de un acuerdo de colaboración por la restauración ecosistémica de la microcuenca Haina-Duey, se lograron:

INTERVENIR **15.72** HECTÁREAS

SEMBRAR **17,292** PLANTAS DE CACAO EN 6 PARCELAS

REALIZAR **3** CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD

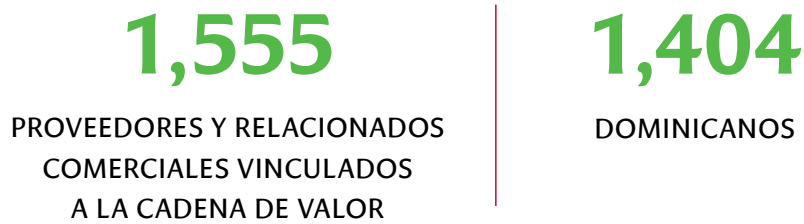


ABASTECIMIENTO

Una buena práctica de abastecimiento sostenible del Banco BHD es establecer relaciones sólidas y a largo plazo con los proveedores. La gestión eficaz de la cadena de suministro mejora los resultados en aspectos de ética y responsabilidad empresarial. Trabajar en este sentido se ha convertido en una extensión del compromiso corporativo con la responsabilidad empresarial y, como tal, en un componente clave de la estrategia de sostenibilidad.



Al cierre de 2023 la entidad cuenta con:



Desde hace unos años el área de Compras desarrolla una visión que se alinea con la práctica empresarial responsable de la institución. Dentro de la gestión del área podemos destacar las siguientes acciones.

SOSTENIBILIDAD QUE SE EXTIENDE A LA CADENA DE VALOR

En BHD la debida diligencia con sus proveedores es mandatorio para garantizar que estén en sintonía con la cultura del buen hacer y la buena voluntad. Es por eso que, con cada uno de ellos se agota un proceso riguroso para su inclusión en la cadena de valor. Como entidad que extiende el valor de la responsabilidad, todo proveedor contratado cumple con criterios de sostenibilidad en materia de cuidado y preservación del medioambiente, trabajo digno, gestión de residuos, entre otros, según lo han establecido en los contratos de servicio.

Así mismo, la entidad cuenta con las políticas de Conducta en la Gestión de Proveedores y de Antisoborno y Anticorrupción, a las que cada integrante de su cadena de suministro debe comprometerse.



COMUNICACIÓN SOBRE LAS EXPECTATIVAS PARA LOS PROVEEDORES

El banco cuenta con una Política de Conducta en la Gestión de Proveedores, de la que debe certificar su lectura. En este documento se definen las expectativas a los proveedores y el cumplimiento de las leyes aplicables.

Adicional, se les comparte la Política Antisoborno y Anticorrupción de la institución.

INTEGRACIÓN EN LAS PRÁCTICAS DE COMPRAS

Proporcionar la visión, la formación y las herramientas para que los proveedores integren prácticas sostenibles en sus operaciones. Crear espacios o talleres para educar y apoyar a los proveedores para que establezcan sus propias normas empresariales. Ofrecer contenidos sobre los beneficios empresariales y sociales de aplicar criterios de sostenibilidad en temas como la productividad, la calidad, el apoyo y el compromiso social, la contratación, la rotación de trabajadores y la renovación de contratos.

RECONOCIMIENTOS

I CATÁLOGO DE PRÁCTICAS PROMETEDORAS 2023

Programa BHD de Inclusión a Personas con Discapacidad PNUD y CONEP

I RECONOCIMIENTO ALCALDÍA

Por el apoyo para adecuación de espacios públicos en el Distrito Nacional

I PREMIOS CORRESPONSABLES

Billet, prácticas de inclusión financiera

I CHANGE MAKER CHAMPION

Por el apoyo al impulso del desarrollo económico de la mujer. Financial Alliance for Women

PARTICIPACIONES ESPECIALES

I GANANCIAS SOSTENIBLES

Prácticas BHD sobre gestión de residuos

I SEMINARIO RD INCLUYE

Modelo del Programa BHD de Inclusión a Personas con Discapacidad

I CONGRESO INTERNACIONAL TURISMO SALUD Y BIENESTAR

Asociación Dominicana de Turismo de la Salud

ALIANZAS

Alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible #17, basado en propiciar alianzas que impulsen el desarrollo, el Banco BHD está vinculado a distintas asociaciones empresariales con las que mantiene una relación de colaboración:

NACIONALES

- | ASOCIACIÓN DE COMERCIOS DE LA AVENIDA DUARTE
- | ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE SANTO DOMINGO
- | ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)
- | ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS Y EMPRESAS DE HAINA Y REGIÓN SUR
- | ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIAS DE SANTIAGO (ACIS)
- | CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO
- | CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)
- | CÁMARA DOMINICANA DE LA CONSTRUCCIÓN
- | CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA VEGA
- | CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN SÁNCHEZ RAMÍREZ
- | CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE BANÍ
- | CENTRO REGIONAL DE ESTRATEGIAS ECONÓMICAS SOSTENIBLES (CREES)
- | CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (COPARDOM)
- | FONDO DE AGUA DE SANTO DOMINGO (FASD)
- | JUNTA AGROEMPRESARIAL DOMINICANA (JAD)
- | LA RED NACIONAL DE APOYO EMPRESARIAL A LA PROTECCIÓN AMBIENTAL (ECORED)
- | RED DOMINICANA DE MICROFINANZAS (REDOMIF)
- | INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO

INTERNACIONALES

- | FINANCIAL ALLIANCE FOR WOMEN

SOBRE EL INFORME

Con el fin de mostrar las buenas prácticas en materia de sostenibilidad e informar públicamente los impactos, se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos de los estándares de GRI:

ESTÁNDAR DEL GRI	ÍTEM EN EL QUE SE DESARROLLA
GRI 102: Contenidos generales	PERFIL CORPORATIVO
GRI 201: Desempeño económico	GERENCIA
GRI 203: Impactos económicos indirectos	NEGOCIO
GRI 204: Prácticas de Adquisición	ABASTECIMIENTO
GRI 205: Anticorrupción	GERENCIA Y PERFIL CORPORATIVO
GRI 301: Materiales	OPERACIONES
GRI 302: Energía	OPERACIONES
GRI 401: Empleo	TALENTO
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo	TALENTO
GRI 404: Formación y Enseñanza	SOCIEDAD
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	TALENTO
GRI 406: No Discriminación	TALENTO
GRI 413: Comunidades Locales	SOCIEDAD
GRI 417: Marketing y Etiquetado	NEGOCIOS

El Banco BHD presenta este reporte tomando en cuenta los principios del pacto global en sus cuatro áreas temáticas de aplicación: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

